

Parte 9. Tema 7

El sector primario

ÍNDICE

1. Definición y rasgos del espacio rural
2. Factores del paisaje agrario
 - 2.1. Factores físicos
 - 2.2. Factores humanos
3. Elementos del paisaje agrario
 - 3.1. El hábitat rural
 - 3.2. Las parcelas (la estructura del espacio agrario)
 - 3.3. Los sistemas de cultivo
4. Sistemas agrarios en un mundo desigual
 - 4.1. Paisajes agrarios en los países desarrollados
 - 4.2. Paisajes agrarios en los países subdesarrollados
5. Otras actividades del sector primario
 - 5.1. Ganadería
 - 5.2. Pesca
 - 5.3. Actividad forestal
6. Los paisajes agrarios españoles
7. Los paisajes agrarios en Castilla-la Mancha

En esta unidad vamos a estudiar el sector primario y sus diferentes actividades. Empezaremos estudiando el espacio agrario y los factores que hacen que haya una serie de cultivos en unas áreas y en otras no y los elementos de este paisaje agrario, teniendo en cuenta su tipo de poblamiento, las parcelas y los tipos de explotación. A continuación estudiaremos los diferentes sistemas de explotación agraria en el mundo, diferenciando entre sistemas comerciales, más propios de países desarrollados y sistemas de subsistencia, más propios de los países subdesarrollados. Analizaremos las otras actividades propias del espacio rural (la pesca, la ganadería y la silvicultura) para terminar haciendo un análisis del espacio agrario español y castellano manchego.

1. Definición y rasgos del espacio rural

El espacio rural (o el medio agrario) es la zona donde se desarrollan principalmente las actividades agropecuarias, agroindustriales, extractivas o de conservación ambiental. Según la Confederación de Centros de Desarrollo Rural en su documento de 2003 el espacio rural es aquel que de forma predominante ofrece **materias primas y recursos naturales**; en él se desarrolla una amplia gama de actividades económicas. Es un territorio que se distingue de otros por su débil densidad de habitantes y colectividades de tamaño limitado. Tiene unas pautas de comportamiento cultural donde predominan los lazos sociales dentro de la comunidad.



Imagen 1: Paisaje agrario. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

Los **rasgos** más destacados del espacio rural son los siguientes:

- El predominio de actividades económicas basadas en la **obtención y tratamiento de materias primas y recursos naturales**, aunque hoy en día podemos encontrar una amplia tipología de actividades económicas en las zonas rurales.
- La **débil densidad de población**. Es decir, no hay grandes aglomeraciones de población.
- La existencia de **lazos y vínculos más fuertes entre las personas**. Es decir, casi todas las personas de un núcleo rural se conocen y tratan entre sí, y eso afecta bastante a su manera de comportarse y entender el mundo.

2. Factores del paisaje agrario

El paisaje agrario adopta múltiples formas en el mundo actual y está en permanente cambio como resultado de la actividad humana. Por ello, el resultado final que percibimos cuando observamos un paisaje agrario se debe a la combinación de muchos factores o causas.

Tradicionalmente consideramos dos tipos de factores del paisaje agrario:

- **Factores físicos (o naturales)** son aquellos que tienen que ver con las condiciones de partida que ofrece el medio natural.
- **Factores humanos** son los relacionados con la

actuación que los seres humanos ejercen sobre el medio natural según sus capacidades, recursos y necesidades.



Imagen 2: Paisaje agrario en Sudáfrica. Fuente: [Wikipedia](#). Autor: [Lotus Head](#). Licencia: Creative Commons Genérica de Atribución/Compartir-Igual 3.0

2.1. Factores físicos que condicionan el paisaje agrario

Los factores naturales influyen en el paisaje agrario de una manera más clara. Los más sobresalientes son el **clima, el relieve y los tipos de suelo**.

- **El clima** es un gran condicionante de la actividad agrícola, puesto que cada planta exige unas condiciones de humedad y temperatura. Por ejemplo, el trigo y la patata resisten el frío, mientras que la caña de azúcar requiere elevadas temperaturas. Hay plantas que resisten muy bien la sequía (el olivo, el almendro, la vid); mientras que otras necesitan mucha agua (el arroz). Por ello la **cantidad de lluvias y las temperaturas** de una zona van a ser un factor natural muy importante.
- **El relieve** influye mucho en el paisaje agrario. Por ejemplo **la altitud** hace que en las altas montañas el frío dificulte mucho el cultivo. Pero el relieve no se refiere solo a la altitud, ya que en algunas zonas no excesivamente elevadas, **las pendientes** perjudican a la agricultura por la dificultad que supone cultivar en cuesta y por la erosión que provoca la lluvia. Una solución ingeniosa es la construcción de bancales, también llamados terrazas.
- **El tipo de suelo** de una zona es un factor muy importante para la agricultura. El suelo es la capa



montañas en llanos. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

superficial de la tierra, compuesta de materia orgánica y minerales que sirven de alimento a las plantas. Si el suelo es rico en estos nutrientes la agricultura se ve muy facilitada. Aparte de la **composición** del suelo, también es importante su **textura**. Un suelo de grano grueso (**arena**) filtra el agua demasiado rápido y eso no favorece a las plantas. Si el grano es demasiado fino (**arcilla**), se compacta con la humedad, retiene el agua en la superficie y cuando se seca se agrieta. El mejor suelo natural es el de grano medio (**limo**), ideal para el sustento de las plantas y fácil de trabajar para el arado. Suele encontrarse este tipo de suelo en las llanuras cercanas a los ríos.

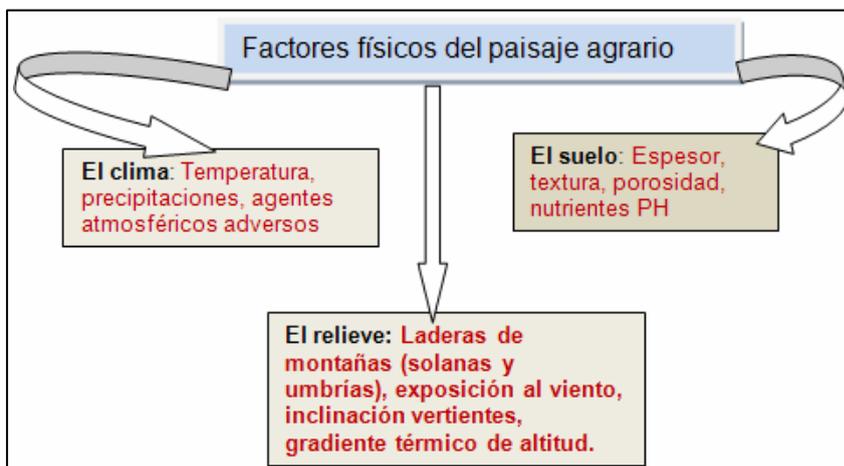


Imagen 4: Esquema de los factores físicos del paisaje agrario. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

2.2. Factores humanos que condicionan el paisaje agrario

Los factores humanos que influyen en el paisaje agrario son **la presión demográfica** y el **desarrollo tecnológico**.

- **La presión demográfica** se refiere a la necesidad de aumentar la producción de alimentos para satisfacer las necesidades del crecimiento de la población. Este factor puede provocar un aumento de las tierras cultivadas o un intento de producir más alimentos con la misma superficie cultivada. En ambos casos el paisaje agrario sufre transformaciones importantes.
- El **desarrollo tecnológico** tiene un efecto fácil de comprender. Una comunidad con pocos medios tecnológicos se ve muy limitada a la hora de superar las barreras que impone la naturaleza a la actividad agraria. Una comunidad con medios tecnológicos avanzados puede generar un paisaje agrario a la medida de sus necesidades venciendo las dificultades naturales. Cuando se cuenta con medios tecnológicos (abonos, maquinaria, sistemas de riego artificial, semillas seleccionadas...) el paisaje agrario puede transformarse enormemente, superándose las barreras naturales que imponen el clima, el relieve o el tipo de suelo.



Imagen 5: Tecnología aplicada a la agricultura. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

3. Elementos del paisaje agrario

Los principales elementos del paisaje agrario son el hábitat, las parcelas y los sistemas de cultivos. Veamos cada uno de ellos.

3.1. El hábitat rural

Se entiende el **hábitat rural** como el tipo de viviendas y su forma de agrupamiento en las zonas rurales. Cuando nos referimos al tipo de agrupamiento de las viviendas también podemos usar el término poblamiento rural.

En el mundo rural se distinguen tres tipos de poblamiento:

- Un **poblamiento concentrado** es aquel donde el agrupamiento de las viviendas de la aldea o pueblo se establece en un lugar en concreto, casi siempre elegido por su emplazamiento favorable. En este hábitat concentrado las viviendas están agrupadas y separadas de las zonas donde se realiza la actividad agraria y ganadera.
- El **poblamiento disperso** se caracteriza porque no existe un núcleo de viviendas, sino que estas están esparcidas por todo el territorio, normalmente cerca de las explotaciones de cada familia.

- El **poblamiento intercalar** consiste en una mezcla de los tipos anteriores. Podemos encontrar un núcleo de poblamiento concentrado (pueblo) y a no mucha distancia casas aisladas o aldeas.

El predominio de una u otra forma de poblamiento depende tanto de factores naturales (es más común el poblamiento disperso donde el agua es un bien abundante) como de la organización económica y social tradicional (el poblamiento concentrado se relaciona con prácticas agrícolas y ganaderas comunitarias).

En el caso de España, el poblamiento rural disperso es más común en las comunidades autónomas del Norte (Galicia, Asturias, Cantabria, Euskadi), donde el clima oceánico lluvioso hace que el aprovechamiento de los recursos hídricos no requiera un esfuerzo colectivo.

Por su parte, en la España de clima mediterráneo más seco predomina el poblamiento rural concentrado, en forma de pueblos donde se agrupan las viviendas de la población.

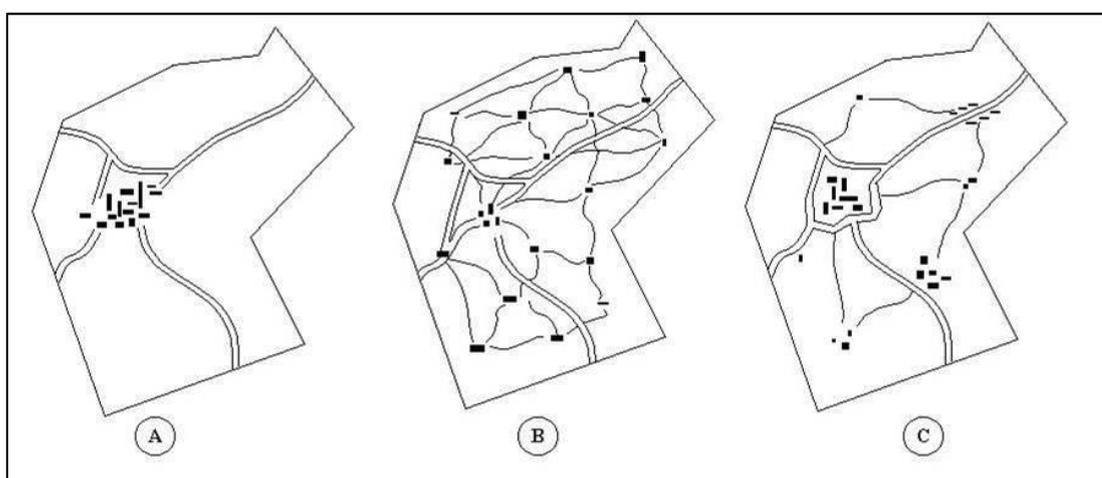


Imagen 6: Tipos de poblamiento: A concentrado, B disperso y C intercalar. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

3.2. Las parcelas (estructura del espacio agrario)

Una **parcela** es la unidad básica de cultivo y está definida por su tamaño, límites y forma. En función del *tamaño* de las parcelas, pueden ser grandes y pequeñas, elemento que da origen al **latifundio** y al **minifundio**.

En relación con la *forma* que adoptan pueden ser **regulares** o **irregulares**. Un ejemplo de paisajes agrarios con parcelas regulares son los **township** y los **rang**, mientras que los de parcelas **irregulares** corresponden al sistema de policultivo mediterráneo.

En función de los *límites*, las parcelas pueden ser abiertas,



Imagen 7: Openfield. Fuente: [Wikimedia](#). Autor: [Nicolás Pérez](#). Licencia: Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported

cuando están separadas unas de otras por simples surcos o mojones, y cerradas cuando están cercadas por vallas, setos o muros. Cuando predominan las parcelas abiertas se denomina **openfield**. Si abundan las parcelas cerradas se llaman campos cerrados o **bocage**.

3.3. Los sistemas de cultivo

Los **sistemas de cultivo** son las técnicas empleadas por los agricultores para obtener sus productos. Pueden estar supeditados a varias funciones, entre ellas el aprovechamiento del suelo, la utilización del agua, la variedad de cultivos o el destino final de la producción agrícola.

Por un mayor o menor *aprovechamiento del suelo*, se distinguen cultivos **intensivos**, cuando el suelo está en continuo cultivo, y **extensivos**, cuando se deja sin cultivar una parte.

Por la *utilización del agua*, distinguimos cultivos de **secano**, que reciben solo agua de las precipitaciones, y **regadío**, cuando se aporta agua mediante riego.

Por la *variedad de cultivos*, se distinguen el **monocultivo**, predominio de un cultivo único, y **policultivo**, cuando en un mismo espacio se cultivan diversas especies vegetales.

Por el *destino de la producción agraria*, distinguimos

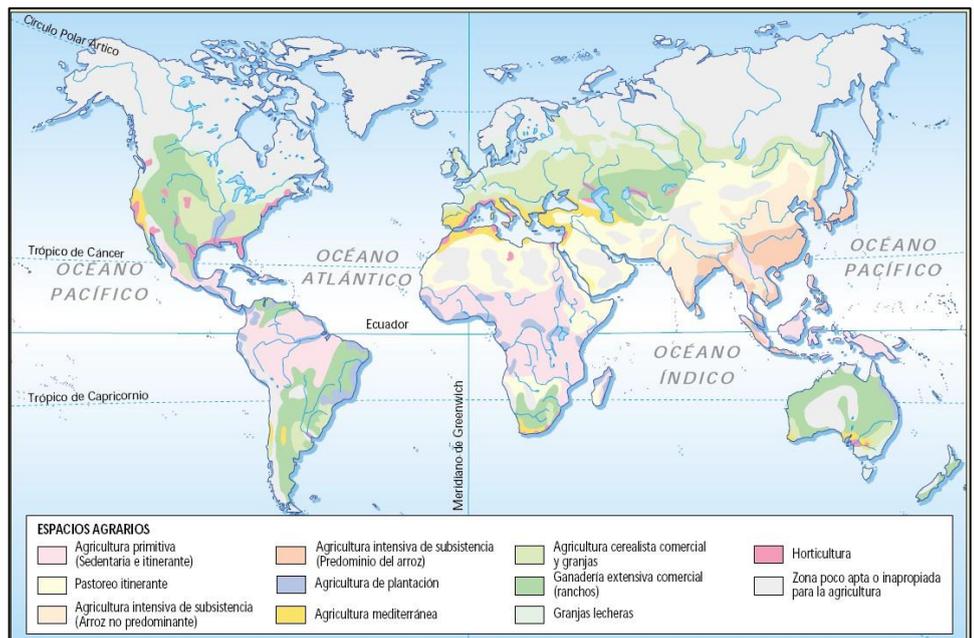
una **agricultura de subsistencia**, aquellos que se destinan a alimentar al campesino y a su familia, y una **agricultura comercial**, cuya producción va destinada a venderse en el mercado.



Wikimedia. Autor: Ivan2010. Licencia: Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported

4. Sistemas agrarios en un mundo desigual

Imagen 9: Mapa de los principales espacios agrarios en el Mundo. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE



4.1. Paisajes agrarios en los países desarrollados

En los países desarrollados encontramos ejemplos muy diversos de paisajes agrarios, según se combinen la forma y tipo de parcelas, los productos cultivados, los sistemas de cultivo, etc. Vamos a mencionar solo algunas características comunes que podemos encontrar en la mayor parte de los paisajes agrarios de los países desarrollados, es decir, básicamente en Europa, Norteamérica, Australia y Japón.

La agricultura y ganadería de los países desarrollados se caracterizan por los siguientes rasgos:

- **Emplean abundante maquinaria.** Esto facilita mucho el trabajo y permite obtener mejores cosechas y hacer más rentable la explotación.
- **Cuentan con trabajadores cualificados.** Los hombres y mujeres que trabajan en la agricultura y ganadería tienen cada vez mejor formación en tecnología y gestión de empresas agrarias.
- **Se dedican al cultivo de productos competitivos en el mercado.** Se tienen presentes los precios de los productos para producir aquello que puede dar mejores beneficios.
- **Emplean sistemas y técnicas avanzadas.** El uso de abonos, plaguicidas, semillas seleccionadas, sistemas de riego, etc. aumenta la producción.
- **Reciben apoyo y subvenciones de los gobiernos.** Esto se da especialmente en la Unión Europea, donde muchos agricultores y ganaderos mejoran su nivel de vida gracias a las ayudas oficiales que reciben.

Los llamados sistemas agrarios de países desarrollados son una agricultura de mercado que presenta tres variedades: agricultura europea, agricultura de plantación y agricultura de los países nuevos.

a) **Agricultura europea**, presenta dos variedades: la agricultura mediterránea y la centroeuropea.

- En la **agricultura mediterránea** suele darse una combinación de agricultura de secano, de bajos rendimientos y dedicada a la trilogía mediterránea, cereales, vid y olivo, con una agricultura de regadío, con cultivos de huerta, de tipo industrial e incluso de producción de especies tropicales.

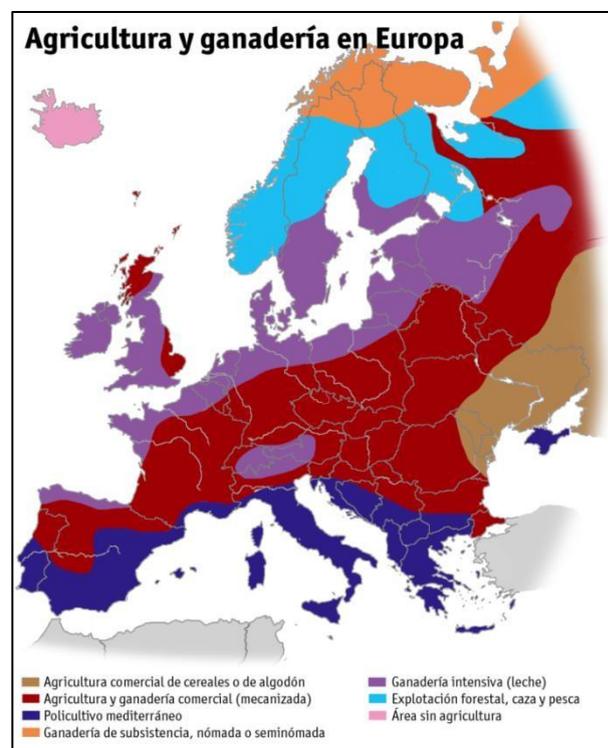


Imagen 10: Mapa de la agricultura y ganadería en Europa. Fuente: [Wikimedia](#). Autor: [Koyos](#). Licencia: [Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported](#)

- La **agricultura de los paisajes centroeuropeos** está bastante mecanizada, utiliza la rotación de cultivos, con cereales de invierno, forraje y remolacha, y destaca en la producción de flores y productos hortícolas.

b) Agricultura de los “países nuevos”, localizada en las llanuras de los Estados Unidos, Canadá, Australia y Argentina. Está constituida por amplias parcelas de forma regular, muy mecanizadas y de escasa mano de obra. Es una agricultura muy rentable y con una producción destinada al comercio internacional. La baja densidad de población permite dejar parte sin cultivar, dedicado este terreno a las explotaciones de ganadería extensiva. La especialización de un cultivo en una región determinada da origen a los **wheat belt**, cinturón del trigo, **cotton belt**, cinturón del



Imagen 11: Mapa de los cinturones agrícolas estadounidenses. Fuente: [Pinterest](#). Autor: Desconocido; Licencia: Desconocida.

algodón, **corn belt**, cinturón del maíz o el **dairy belt**, cinturón de la leche.

c) Agricultura de plantación, situada en países tropicales subdesarrollados, como los de América Central, Brasil, sureste de Asia y África. En ellos se cultivan productos alimenticios, como bananas, café, té, cacao, azúcar, o industriales (tabaco, caucho, algodón). Sus características más significativas son que predominan las grandes explotaciones dedicadas al monocultivo, que utilizan una mano de obra abundante y barata y que requieren de una gran inversión de capital, que busca obtener el máximo rendimiento. Por ello, tienen que pertenecer a compañías extranjeras, que no producen alimentos para ser consumidos en el país. Estas plantaciones, que obtienen grandes ganancias, apenas aportan a la economía de los países pobres por los escasos jornales que pagan a la mano de obra y porque es una agricultura comercial y especulativa cuya producción va destinada íntegramente a la exportación.

4.2. Paisajes agrarios en los países subdesarrollados

Al igual que sucede en los países desarrollados, en el Tercer Mundo podemos encontrar gran diversidad de paisajes agrarios, según el clima y condiciones naturales, la cultura de la zona, etc. Lo cierto y verdad es que el gran drama de la agricultura y ganadería de estos países estriba en que no logran producir los alimentos suficientes para mantener a la población, pese a que en ocasiones la mayor parte de los habitantes se dedican a estas actividades. De aquí que

existan varios modelos, subsistencia, itinerante, sedentaria con barbecho, ricultura, etc.



Imagen 12: Agricultura tradicional de subsistencia. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

a) Agricultura de subsistencia. Es una forma de cultivo donde la presencia de la mecanización es escasa o nula y que recurre mucho al barbecho y al abonado orgánico para mejorar los suelos. La consecuencia final de este tipo de sistema agrario tradicional es la baja productividad.

b) Agricultura itinerante o de rozas. Es una forma de cultivo muy primitivo y se practica en los bosques tropicales de África, América y en menor medida en el sudeste asiático. Consiste en talar un trozo de selva, quemar los árboles y utilizar las cenizas como abono. Como el suelo se agota al cabo de unos años, se trasladan a otro sitio y repiten el proceso. Se dedican al cultivo de productos orientados al consumo de la familia y de baja rentabilidad, dado que una gran parte de las familias del Tercer Mundo se conformarían con obtener de la agricultura y la ganadería los productos que necesitan para su alimentación. Utilizan técnicas y herramientas muy rudimentarias para cultivos como el maíz, mijo, la mandioca, etc. Con esos medios tan atrasados es difícil obtener buenas cosechas, evitar las plagas o afrontar las sequías.

c) Agricultura sedentaria de barbecho, está muy extendida por las zonas tropicales con una estación seca, en continentes como África y América. Las técnicas de cultivo son más variadas que en la anterior tipología y está basada en la rotación del mijo y cacahuets y barbecho, aunque también se cultivan hortalizas, judías y maíz. En los alrededores del poblado hay huertas regadas donde se cultiva algodón y mandioca.



Imagen 13: Agricultura sedentaria de barbecho. Fuente: [SlideShare](#). Autor: [Sharp3X](#). Licencia: Desconocida

d) Ricultura, es una agricultura intensiva localizada en el Asia monzónica (China, Camboya, Filipinas y Vietnam), con un uso del suelo permanente cuyo cultivo más característico es el arroz. Este paisaje agrícola está vinculado a las grandes precipitaciones producidas por los vientos monzones. Las lluvias causadas por esos vientos provocan que grandes zonas queden inundadas, aspecto beneficioso para el cultivo de arroz. El cultivo es tan intensivo que se obtienen dos cosechas, una en verano y otra en invierno, gracias a un trabajo muy minucioso y meticuloso y que se ha desarrollado para alimentar a



Imagen 14: Agricultura irrigada monzónica. Fuente: *Materiales Virtuales ESPA LOE*

la zona más poblada del planeta.

No tenemos que olvidar que las mejores tierras

agrícolas de estos países están ocupadas por grandes plantaciones modernas que ya hemos estudiado en la pregunta anterior.

Todo lo dicho con anterioridad se puede resumir en lo siguiente:

- Gran parte de los problemas alimentarios del Tercer Mundo se deben a la **injusticia de un sistema económico** que explota sus recursos en beneficio de los países ricos.
- Muchos productos agrícolas que consumimos habitualmente proceden de países en vías de desarrollo. En ocasiones son producidos por compañías multinacionales en grandes plantaciones, donde no siempre se respetan los derechos de los trabajadores. En otras ocasiones, las grandes compañías compran los productos a pequeños productores que reciben una escasa ganancia en comparación con los beneficios de las compañías que venden el producto en los países ricos.

Investiga

Si quieres ampliar la información sobre los sistemas agrarios en el mundo visita la siguiente página:

<https://pastranec.wordpress.com/2015/03/24/los-grandes-sistemas-agrarios-en-el-mundo/>

5. Otras actividades del sector primario

Aunque la principal actividad del sector primario es la agricultura, no es la única. A continuación vamos a estudiar otras tres importantes: la ganadería, la pesca y la actividad forestal.

5.1. La ganadería

La **ganadería** es la cría de ganados con el fin de conseguir de ellos diversos productos, como leche, lana o carne. La **ganadería tradicional** está fundamentada en la coexistencia de diversas especies ganaderas en el mismo ámbito geográfico, integrada por diversas razas autóctonas, técnicas atrasadas y explotaciones pequeñas, además de practicar la **trashumancia**. Actualmente la **estabulación** del ganado y el desarrollo de nuevas técnicas de alimentación, de especialización y de explotación ganadera permiten una menor dependencia de las condiciones del medio.



Imagen 15: Ganadería extensiva. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE



Imagen 16: Ganadería intensiva. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

Existen dos tipos de explotaciones: **extensivas e intensivas**. La explotación ganadera **extensiva** es la desarrollada en explotaciones de gran tamaño donde el ganado se alimenta en pastos naturales. Su productividad es baja y las inversiones son escasas. Las principales componentes son el vacuno y el ovino.

La ganadería **intensiva** se caracteriza por explotaciones de grandes inversiones en mano de obra y capital (granjas, piensos para alimentar el ganado, selección de razas), a cambio de lo cual se obtiene una productividad elevada. Las variedades de ganado van desde el bovino, para la obtención de carne y leche, el porcino y avícola, criado en granjas establecidas cerca de los núcleos importantes de población. Este tipo de ganadería se desarrolla en Europa occidental, Canadá, Estados Unidos y Nueva Zelanda.

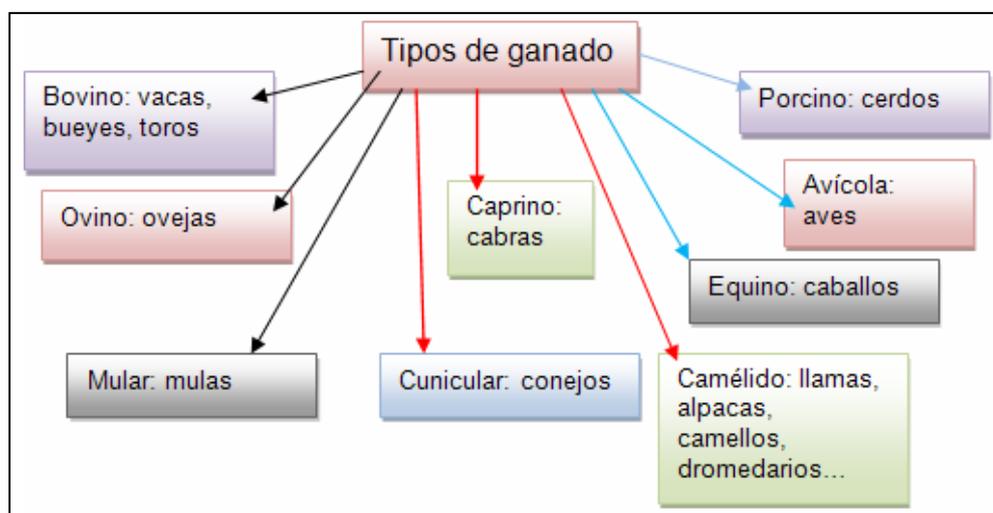


Imagen 17: Tipos de ganadería. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

5.2. La pesca

Es la **captura de peces y otras especies acuáticas** para utilizarlos como alimentos o materias primas para uso de la industria. Emplea instrumentos denominados **artes y técnicas**. Las técnicas tradicionales de la pesca son: trampa, anzuelo y redes (la de arrastre y cerco).

Investiga

Si estás interesado en conocer los diferentes artes de pesca puedes visitar el siguiente documento:

<http://www.marviva.net/Publicaciones/guia.pdf>

Los **caladeros** son las zonas de acumulación de pesca. La riqueza pesquera de los mares es muy diferente de unos a otros, al estar subordinada a la existencia de plancton. Los mejores caladeros se sitúan cerca del litoral en lo que conocemos como

plataformas continentales, debido a la buena iluminación, temperatura y abundancia de materia orgánica.

En esas plataformas se concentran las dos terceras partes de las capturas mundiales, sobre todo en las zonas donde se produce el fenómeno de los ascensos y descensos de agua o en los lugares donde entran en contacto las corrientes marinas frías y cálidas. Las más productivas son las del Atlántico norte, mar de China y las costas occidentales de África e Iberoamérica.

Los tipos y métodos de pesca apenas si han variado, aunque en la actualidad han mejorado mucho los sistemas de detección y localización de los bancos de pesca. Actualmente, en función de dónde se faena, se practican los tipos de pesca siguientes:

- **De bajura**, se practica próxima a la costa, concretamente en la denominada plataforma continental. Las condiciones físicas del agua, al no ser demasiado profundas, junto con la acumulación de materia orgánica, propician la existencia de algas y microorganismos (plancton) que sirve de alimentos a los peces. Las variedades más frecuentes son la anchoa, sardina, boquerón o salmonete.
- **De altura**, se desarrolla en alta mar y utiliza barcos de gran tonelaje. Las capturas se transforman, congelan y almacenan a bordo de los barcos, en caladeros como el



Imagen 18: Barca destinada a la pesca de bajura. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

de Groenlandia, Terranova, Namibia, Perú, Chile o Mauritania.

En relación a la profundidad se practica una **pesca de superficie**, que no sobrepasa los 200 metros y se dedica a la captura de sardinas, anchoas, atún, tanto si se practica con artes de cebos como con redes. La otra variedad es la **pesca de fondo**, que puede alcanzar grandes profundidades y está dirigida a la captura del bacalao y la merluza.

En la actualidad, el sector pesquero está inmerso en una crisis de hondo calado, lo cual ha llevado a una reconversión y reestructuración bastante profunda.



Imagen 19: Esquema de los otros usos del mar. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

5.3. Actividad forestal

La explotación forestal es el aprovechamiento económico de los bosques. Se denomina también **silvicultura**. De los árboles se puede obtener madera, resina, corcho y caucho, aparte de otros productos. Sin embargo, el recurso más importante es la madera, utilizada para la fabricación de papel, la construcción, la industria del mueble o la obtención de sustancias de múltiples aplicaciones.

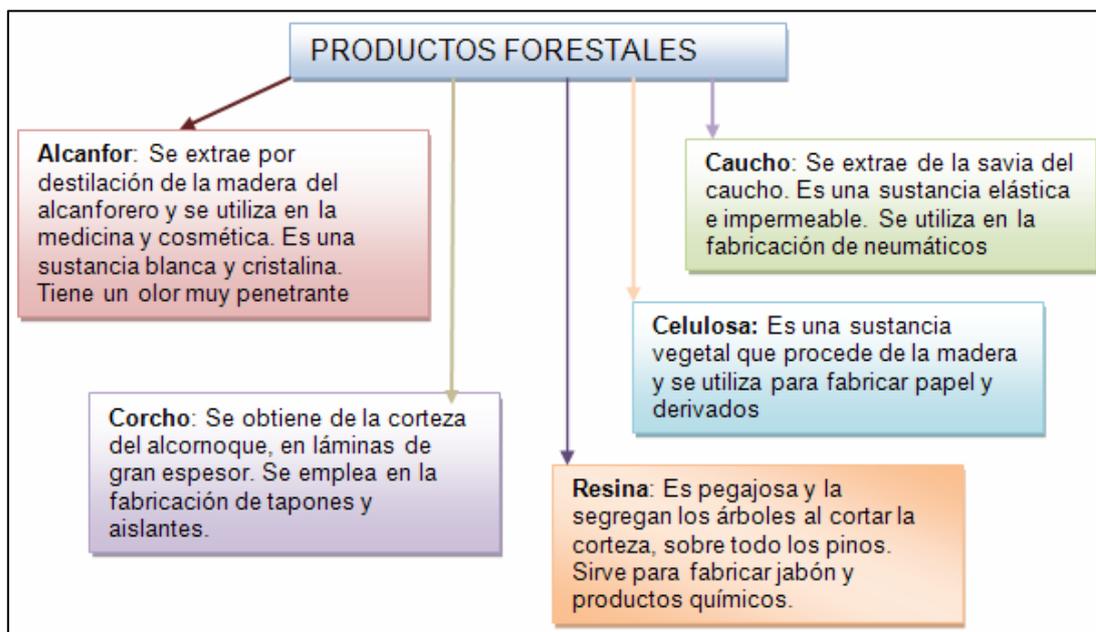


Imagen 20: Esquema de los diversos productos forestales. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

6. Los paisajes agrícolas españoles

En España existen una serie de paisajes agrarios muy concretos, con unos rasgos definitorios específicos. Son el paisaje agrario atlántico, el paisaje agrario del interior, el del mediterráneo y el de Canarias.

a) Paisaje agrario de la zona atlántica, caracterizado por un clima húmedo y suave, de accidentado relieve. Estas características contribuyen a que el hábitat de este paisaje sea disperso y predomine el minifundio y los campos cercados.

Por las considerables precipitaciones existen amplias zonas de bosque y pastos naturales.

Los cultivos predominantes son los árboles frutales, el maíz, patata y alubias. Las plantas forrajeras tienen mucha importancia para la ganadería, sobre todo la vacuna.



atlántica. Fuente: [Wikipedia](#). Autor: Xelo2004. Licencia: [Creative Commons Genérica de Atribución/Compartir-Igual 3.0](#)

b) Paisaje agrario del interior peninsular, se extiende por las dos Castillas y parte de la depresión del Ebro. La tipología climática corresponde con inviernos fríos y veranos secos, sin apenas precipitaciones, y muy calurosos. El hábitat está

concentrado y predominan los campos abiertos, de pueblos pequeños en la Meseta norte y grandes y distanciados en la Meseta sur.

Abunda la agricultura de secano, con explotaciones extensivas de campos de cereal, sobre todo trigo y cebada, y el sistema de barbecho. Los cultivos de regadío se dedican a remolacha, forraje y maíz. Otros cultivos importantes son la vid, que ocupa grandes extensiones de terreno cultivado en Toledo, Ciudad Real, Albacete y Cuenca, y el olivar que tiene una aceptable presencia en las provincias de Toledo y Ciudad Real.

La ganadería fundamental es la ovina, basada en la práctica de la trashumancia.

c) **Paisaje agrario de la zona mediterránea**, comprende el litoral mediterráneo, el valle del Guadalquivir y las islas Baleares. En esta zona los inviernos son suaves y los veranos calurosos, con escasas lluvias. El hábitat es concentrado.

En las zonas costeras se practica la agricultura de regadío, intensiva y de huerta, cuyos cultivos son las hortalizas, los cítricos y los frutales. Actualmente han alcanzado una alta importancia los cultivos de invernadero y arenados, con una alta producción de verduras, frutas y hortalizas.

La ganadería tiene poca importancia ante la carencia de pastos naturales, aunque existen áreas adhesionadas destinadas al ganado porcino y caprino. La ganadería intensiva y estabulada, granjas avícolas, es sobresaliente en Cataluña.

d) **Paisaje agrario de Canarias**, caracterizado por las suaves temperaturas, aunque con un medio físico muy problemático, debido al relieve volcánico y a la escasez de agua. Esta agricultura es de cultivos enarenados destinada a la exportación de productos como los plátanos, tomates, una amplia gama de productos tropicales, aguacate o piña. En el interior de las islas se practica una agricultura de secano, con cultivos como la vid y la patata.

La ganadería es muy limitada, ante la escasez de pastos. Destaca el ganado caprino, el porcino y el avícola.



Imagen 22: Agricultura de secano interior.
Fuente: [Wikimedia](#).
Autor: [Antonio M. Romero Dorado](#). Licencia: [Public domain](#)



Imagen 23: Frutales mediterráneos.
Fuente: [pixabay](#). Autor: [Hans](#).
Licencia: [Creative Commons](#)



Imagen 24: Cultivo de vid en suelo volcánico canario. Fuente: [pxhere](#). Autor: [Desconocido](#). Licencia: [Public domain](#)

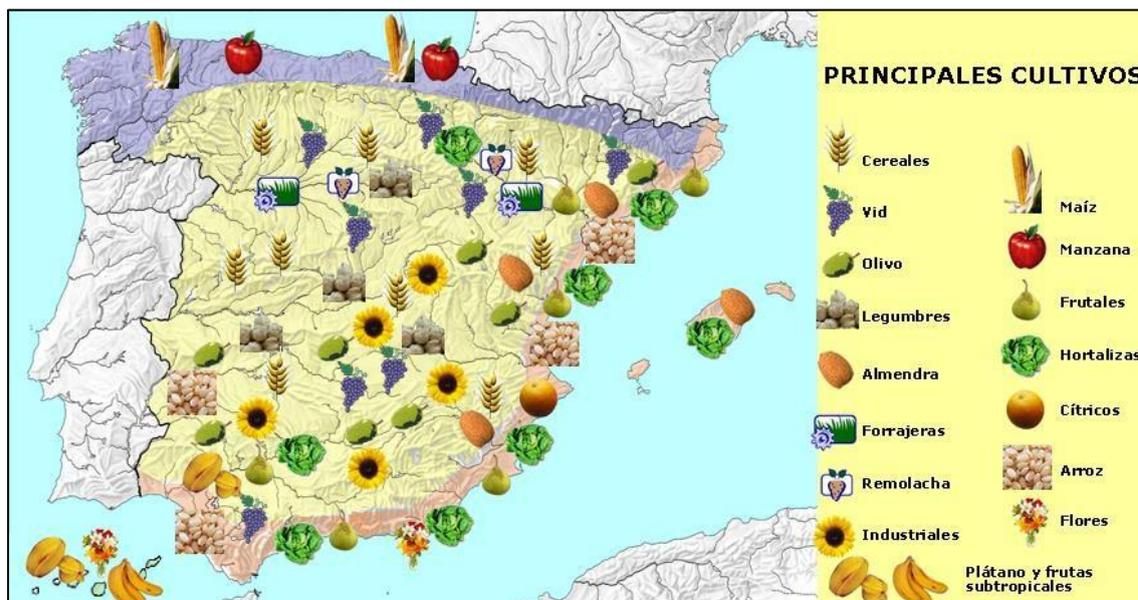


Imagen 25: Mapa de los principales cultivos en España. Fuente: [3º-Ciencias Sociales](#). Autor: Desconocido. Licencia: Desconocida

7. El paisaje agrario en Castilla-La Mancha

La región castellano manchega ha sido desde siglos atrás una comunidad con gran tradición agropecuaria, aunque existen unos condicionamientos naturales bastante adversos, como son la aridez y el relieve.

Este paisaje agrario presenta las peculiaridades del espacio rural mediterráneo, con sus tres cultivos más representativos: cereales, vid y olivo, bien en secano o regadío, aparte de las leguminosas, que ya ocupan un lugar representativo.

La **estructura del espacio agrario** marca un claro contraste, pues el tamaño de las explotaciones es mediano o moderadamente grande, con formas más irregulares que regulares y predominio de los campos abiertos. En Sierra Morena y en los Montes de Toledo existen algunos latifundios, mientras que en la zona de la Mancha abundan las propiedades de tamaño mediano y Serranía de Cuenca y Guadalajara predominan las de pequeño tamaño.

El latifundio castellano-manchego está relacionado con el **cultivo del cereal**, casi siempre en secano, de escasa productividad, aunque se está experimentando un cambio de notable entidad, propiciado por la sustitución del trigo por la cebada, o la introducción del girasol. Es frecuente la presencia de otros cultivos de secano como el centeno, avena, maíz o sorgo. En resumen, el cultivo del cereal ocupa casi un 50% del territorio cultivado.



Imagen 26: Cultivo de trigo. Fuente: [pxhere](#). Autor: Desconocido. Licencia: Public domain

Los **cultivos arbóreos de secano**, entre ellos el olivar y viñedo representan cerca de un 25% de la agricultura de secano, con una superficie cercana a las 600.000 hectáreas para el viñedo. La producción vinícola es bastante competitiva por la variedad de las vides, los métodos de cultivo y la introducción de una tecnología enológica puntera, cuyo resultado es un producto de buena calidad y precio competitivo.

Las zonas más representativas del sector vinícola son las provincias de Ciudad Real, Albacete y Toledo. En el conjunto de la comunidad autónoma existen diez denominaciones de origen.

El olivar es un cultivo que se encuentra más concentrado y su destino prioritario es la obtención de aceite, aunque ya existen variedades de olivar destinado a la aceituna de mesa. Las provincias de mayor producción son Toledo, Ciudad Real y Albacete.

Otros cultivos de secano que están muy representados son las **legumbres (garbanzos y lentejas) y el azafrán**.

La escasez de lluvias en Castilla- La Mancha condiciona mucho la existencia de cultivos agrícolas de regadío. El aprovechamiento de las aguas subterráneas ha permitido transformar varios miles de hectáreas de secano en tierras de regadío, aunque ese cambio no ha estado exento de numerosos problemas.

Los cultivos de regadío más sobresalientes son las plantas forrajeras, alfalfa, remolacha y maíz, además del melón, la patata y en menor medida las hortalizas.



*Imagen 27: Cultivo de azafrán.
Fuente: [Wikimedia](#). Autor: [Serpico](#).
Licencia: Creative Commons
Attribution-Share Alike 3.0 Unported*

Parte 9. Tema 8

El sector secundario. La acción humana sobre el medio

ÍNDICE

1. El espacio industrial y los tipos de industria
2. Los factores de localización industrial
 - 2.1. Las materias primas
 - 2.2. Las fuentes de energía
 - 2.3. El capital
 - 2.4. Tecnología e investigación
3. La desigual distribución de la industria en el mundo
 - 3.1. Las grandes áreas industriales: EE.UU., Japón y la Unión Europea
 - 3.2. Los nuevos países industriales
 - 3.3. Los países del Tercer Mundo
4. La distribución de los espacios industriales en España
5. Los espacios industriales en Castilla-La Mancha
6. La acción humana sobre el medio

Lo que vamos a estudiar en esta unidad serán los factores de localización industrial, es decir aquellas cosas que afectan a que en unos sitios haya más industrias que en otros, así como determinan el tipo de industria predominante: las materias primas, fuentes de energía, el capital y la tecnología. Luego hablaremos de la desigual distribución de la industria en el Mundo para terminar haciendo un análisis más detallado de la industria en España y en Castilla-La Mancha.



Imagen 1: Fábricas, principal elemento del sector secundario. Fuente: [Wikimedia](#). Autor: [Ricastillo](#). Licencia:

1. Espacio industrial y los tipos de industria

La **actividad industrial** es la actividad económica que emplea y transforma los recursos naturales (materias primas y fuentes de energía), en las fábricas para producir productos semielaborados que se emplearán para fabricar otros productos, o productos elaborados listos para el consumo.

Atendiendo a los productos que se fabrican podemos clasificar las industrias en diferentes tipos:

Industria de base. Es aquella industria que transforma las materias primas en productos semielaborados (petroquímica, siderometalúrgica, etc.)

Industrias de equipo. Industria que transforma los productos semielaborados en bienes y maquinaria que después será utilizada por otra empresa.

Industrias de uso y consumo. Se trata de industrias que fabrican bienes para ser usados directamente por los consumidores.

2. Los factores de localización industrial

Investiga

En el siguiente enlace puedes ver un vídeo donde se amplía un poco lo que hemos visto hasta ahora de la actividad industrial pero también sirve de introducción a lo que son los factores industriales que es lo que vamos a estudiar a continuación:

<https://www.youtube.com/watch?v=QR0meLrP3WY&t=74s>

2.1. Las materias primas

Entendemos por **materias primas** los productos extraídos de la naturaleza a partir de los cuales se obtienen productos elaborados o semielaborados tras ser sometidos a un proceso de transformación. Distinguimos dos tipos de materias primas:

- **Materias primas de origen orgánico**, vegetal o animal. Son aquellas que proceden de la actividad agraria (como el algodón o el lino), de la actividad forestal (como la madera) o de la actividad ganadera (como la lana, la carne). Suponen la base para la industria agroalimentaria y de bienes de consumo como los textiles, calzados, muebles, entre otros.



Imagen 2: Madera tallada. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

- **Materias primas de origen mineral.** Son aquellas que proceden de la extracción de yacimientos. Pueden ser minerales metálicos, minerales no metálicos y rocas industriales. Su explotación depende de las características de los yacimientos en que se encuentran, sus dimensiones, la calidad y pureza del mineral, la capacidad de los filones y la tecnología necesaria para su extracción.

a) Entre los **minerales metálicos** tenemos el hierro, pirritas, cinc, plomo, cobre y mercurio. Son utilizados para la industria básica como la metalúrgica o química y la industria de transformación.

b) Como **minerales no metálicos** tenemos el cuarzo, el caolín, los espato-flúor, feldespatos, sales, sepiolita o magnesita aparecen en formaciones paleozoicas y cuencas terciarias siendo utilizados en la construcción e industria química.

c) Las **rocas** industriales o de cantera como arcillas, caliza, granito, mármol, areniscas, pizarra, yeso, sílice son utilizadas en la construcción directamente o transformados en productos cerámicos.



Imagen 3: Cinabrio. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

2.2. Las fuentes de energía

Definimos las **fuentes de energía** como los recursos que proporcionan la capacidad para producir trabajo, siendo imprescindibles estas para el sector secundario, la industria.

Las fuentes de energía pueden clasificarse desde diferentes perspectivas:

a) Según su proceso de formación pueden ser **renovables**, porque **no se agotan** con su utilización (el agua, el sol, el viento), o **no renovables**, puesto que si **se agotan** con su uso y requieren millones de años para su nueva formación (el petróleo, el carbón, el gas, la energía nuclear). Las energías renovables aumentaron su consumo tras la crisis del petróleo para aumentar el autoabastecimiento energético. Presentan grandes ventajas ya que son inagotables, limpias y se encuentran en muchos lugares permitiendo ahorrar en equipamientos. Entre las energías renovables podemos citar las centrales hidráulicas, la energía eólica, la energía de biomasa, la energía solar, la energía maremotriz y la energía geotérmica.

b) Según el grado de contaminación, se clasifican en contaminantes (petróleo) o no contaminantes (el sol).



Imagen 4: Parque eólico. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE



Imagen 5: Quemador de petróleo. Fuente:

2.3. El capital

Sin capital, sin **inversión** no hay industria.

La industria tiende a localizarse **cerca de los focos de capital**. Bien es cierto que hoy en día lo que más se tiene en cuenta es los beneficios que se puedan obtener de la inversión de ese capital. Eso hace que quien va a invertir sopesa donde le interesaría más localizar su empresa y tenga en cuenta aspectos como precios del suelo, precio de la mano de obra, el ahorro que puede suponer que haya otras industrias cerca para el transporte o incluso las ventajas fiscales o apoyos de los Estados para favorecer que las industrias vayan a determinadas zonas.



Imagen 6: El capital es necesario para toda inversión. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

2.4. Tecnología e investigación

La tecnología y la investigación son elementos necesarios para la actividad industrial pues potencian los procesos industriales, abren nuevos caminos de productividad y permiten a las empresas ser más **competitivas**, ampliando los mercados interiores al reducir la dependencia de los avances tecnológicos de otros países.

En este sentido surgen los **parques tecnológicos** cuya finalidad es desarrollar la industria al lado de la universidad y aplicar los avances científicos y tecnológicos al mundo empresarial (proyectos de **I+D+I**, investigación, desarrollo e innovación).

3. La desigual distribución de la industria en el mundo

La distribución mundial de la industria refleja una clara desigualdad, que separa a los países en los que esta actividad participa de manera directa en la economía y donde se localizan los grandes grupos y centros de decisión empresarial, de los países que ocupan una posición secundaria tanto en las directrices del proceso industrializador como en el poder de control y decisión.

Investiga

En la actualidad se ha dado lo que se conoce como proceso de deslocalización industrial. Si quieres saber qué es esto puedes ver el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=m2jelwr3Cu0>

3.1. Las grandes áreas industriales: EE.UU., Japón y la Unión Europea

Son espacios que se configuraron durante la Primera Revolución Industrial, mantienen una posición hegemónica en el panorama industrial actual. Concentran las tres cuartas partes del PIB industrial del mundo, y una participación similar en los flujos comerciales, pero ante todo son los protagonistas de la innovación tecnológica (90% del total de la producción).

También acaparan los centros de decisión políticos e industriales ya que, muchas de las grandes empresas multinacionales, tienen su origen en estos países desarrollados.

a) **Estados Unidos:** Es la primera potencia industrial, gracias a causas como la abundancia de materias primas y fuentes de energía, la elevada tecnología, las excelentes comunicaciones, el gran mercado interior o el alto nivel de inversión de capital y de organización. Sus principales zonas industriales son la zona alrededor de los Grandes Lagos (zona más tradicional), en torno al Golfo de México (en torno al petróleo) y la costa de California (en torno a la tecnología).

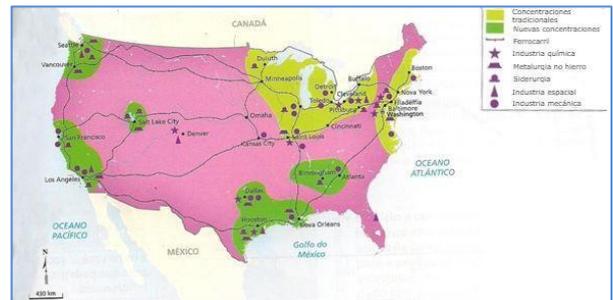


Imagen 7: Mapa de las principales zonas industriales de EE.UU. Fuente: [Geobau](#). Autor: Desconocido. Licencia: Desconocida

b) **Japón:** Es la primera potencia industrial de Asia y la segunda mundial. Muy pobre en materias primas y fuentes de energía, su desarrollo se basa en la abundante y preparada mano de obra, el alto nivel tecnológico, el poder financiero, la concentración en grandes empresas, la organización del trabajo caracterizada por su mano de obra muy productiva, las buenas comunicaciones marítimas, el amplio mercado interior de más de 126 millones de habitantes y la agresividad comercial exterior.

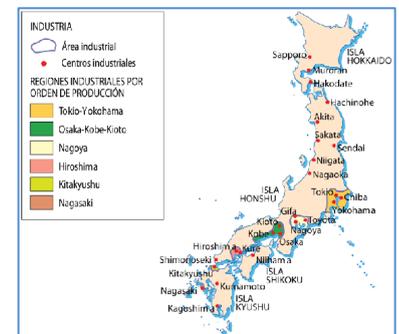


Imagen 8: Mapa de las principales zonas industriales japonesas. Fuente: [El Mundo Capitalista](#). Siglo XX. Autor: [Trabajo de Historia](#). Licencia: Desconocida

c) **La Unión Europea:** Su producción supera a la de Japón y se acerca a la de Estados Unidos; además, tiene amplias perspectivas de crecimiento debido a la constante adhesión de nuevos países. Sus principales zonas industriales son:

- **ARCO CENTRAL:** Abarca desde el sur de Gran Bretaña al norte de Italia, pasando por el Benelux, norte de Francia y la zona alemana del Rin. Es el corazón industrial de Europa.
- **ÁREAS SECUNDARIAS:** Comprenden las zonas alejadas del gran arco central europeo y las áreas menos desarrolladas de los países del este adheridos a la Unión Europea. Dentro de estas áreas, las grandes capitales como Madrid, Barcelona, Berlín, Atenas, Dublín, Lisboa o Roma presentan un mayor dinamismo.

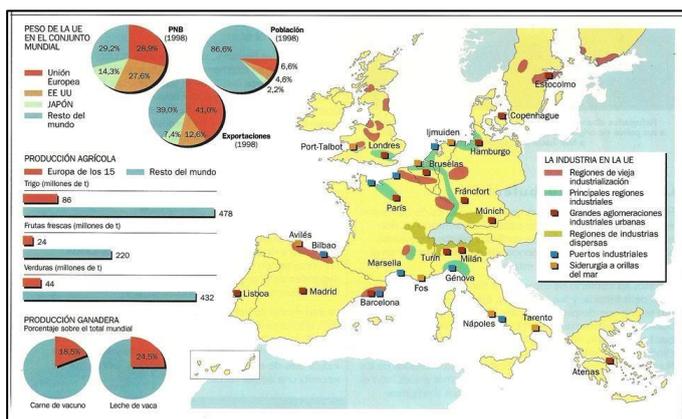


Imagen 9: Mapa de las zonas industriales de la Unión Europea. Fuente: geohistoriaarte.wikispaces.com. Autor: [geografi](http://geografi.wikispaces.com). Licencia: Desconocida

3.2. LOS NUEVOS PAÍSES INDUSTRIALES

Los Nuevos Países Industriales (NPI) del área del Pacífico en su origen eran solo los “Cuatro Dragones”: **Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Singapur**; estos países siguieron el modelo japonés, basando su desarrollo en la gran productividad de su mano de obra barata, en las inversiones extranjeras (favorecidas por ventajas fiscales y financieras) y en la más elevada y moderna tecnología.

Actualmente su modelo se está imitando, con notable éxito, en el resto del Este de Asia: **Malasia, Tailandia, Indonesia, Filipinas, Vietnam**, siendo esta zona el mayor núcleo expansivo de la industria mundial, reuniendo grandes inversiones occidentales, una



Imagen 10: Mapa de la localización de los Nuevos Países Industriales. Fuente: [emaze](http://emaze.wikispaces.com). Autor: [chofastrof4](http://chofastrof4.wikispaces.com). Licencia: Desconocida

elevada productividad y un rápido desarrollo en industria pesada y de consumo.

3.3. LOS PAÍSES DEL TERCER MUNDO

Tradicionalmente la industria de estos países se ha caracterizado por su **escasez**, su desvertebración y su gran **dependencia** del mundo desarrollado manteniendo, en muchos casos, estructuras de tipo colonial favorecidas por las grandes empresas multinacionales que operan en estos países.

No obstante, en los últimos años, se está produciendo una **deslocalización** de determinados sectores industriales en los países más desarrollados con lo que, algunos de los países del Tercer Mundo, han visto crecer su industria y se han convertido en economías emergentes. Son industrias que, como el textil, requieren de mucha mano de obra en labores casi artesanales o industrias pesadas que, además de requerir también abundante mano de obra, ven como se reducen todo tipo de costes al instalarse en los países subdesarrollados (suelo, electricidad, agua, instalaciones, condiciones de trabajo).

4. La distribución de los espacios industriales en España

La industrialización española fue tardía si la comparamos con el resto de países de su entorno, iniciándose entre 1855 y 1900.

España presenta **fuertes desequilibrios territoriales** en cuanto a la distribución de la industria. Estas desigualdades, a su vez, provocan otros desequilibrios territoriales en la distribución de la población, en la riqueza, en la dotación de infraestructuras, servicios sociales y equipamiento.

- **Áreas industriales desarrolladas:**

Se localizan en los parques industriales o empresariales de las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona, ya que su accesibilidad y centralidad atraen a las empresas más innovadoras tanto españolas como extranjeras. Aunque también sobreviven sectores maduros. Los productos industriales tienen un alto valor añadido, y los empleos tienen un elevado grado de cualificación, y

están mejor remunerados.

- **Áreas en expansión:** Se sitúan a lo largo de las principales vías de

comunicación como el valle del Ebro y el eje del Mediterráneo (Gerona- Cartagena). En este apartado, también se incluyen los parques tecnológicos y polígonos industriales del Bajo Llobregat y Bilbao, debido a la llegada de empresas innovadoras o a la relocalización de industrias tradicionales procedentes del área central. También las franjas periurbanas de muchas ciudades están en expansión, sin embargo son empresas pequeñas e intensivas en trabajo, y su capitalización es escasa.

- **Áreas en declive:** Se localizan en Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco. Actualmente, se ha producido un proceso de revitalización en Bilbao, fundamentalmente en la ría del Nervión. Están especializadas en industrias maduras en crisis como la industria naval, la siderurgia, y la metalurgia. Además, el deterioro medioambiental frena la atracción de nuevas industrias. Predomina la gran empresa y la gran fábrica. La cualificación de los trabajadores es media o baja, con fuerte implantación sindical y conflictividad laboral.

- **Áreas poco industrializadas:** Extremadura, Canarias y Baleares tienen una industrialización escasa. Aunque ciertas provincias de Castilla-La Mancha como Toledo o Guadalajara se están beneficiando de su proximidad a Madrid. Las industrias que aparecen se dedican a sectores tradicionales de escaso valor

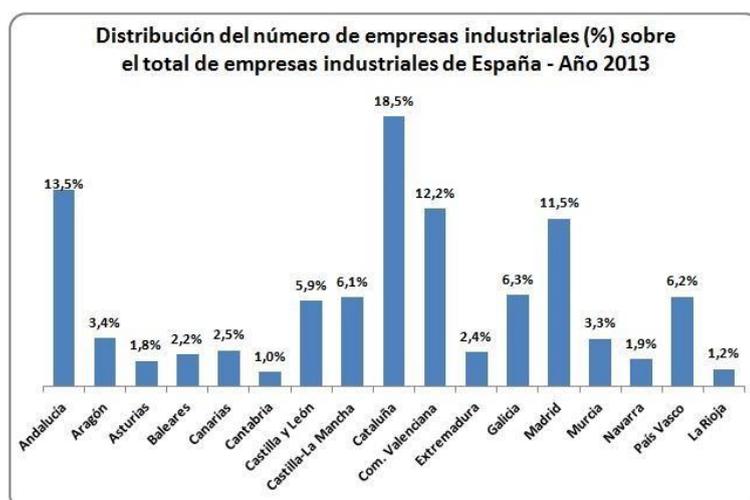


Imagen 11: Gráfica de la distribución de empresas industriales por CC.AA. Fuente: [La Riqueza de las Regiones](#). Autor: Raúl Mínguez Cifuentes. Licencia: Desconocida

- La industria química: petroquímica (refinerías en Algeciras, Huelva, Puertollano y Cartagena) y química de transformación (fertilizantes, productos farmacéuticos en Madrid, País Vasco y litoral catalán).
- Y el sector agroalimentario.

c) **Sectores industriales punta:** Están poco desarrollados en nuestro país, su competitividad es escasa debido al predominio de pequeñas y medianas empresas, y sufre una dependencia externa en investigación y tecnología. Sobresalen la microelectrónica, la telemática, y la automatización. Y se localizan en parques tecnológicos del entorno de las metrópolis o en ciudades medias.



Imagen 13: Mapa de la producción industrial por Comunidades Autónomas. Fuente: [Humboldt](#). Autor: [Pedro Emilio López](#). Licencia: Desconocida

5. Los espacios industriales en Castilla-La Mancha

Castilla-La Mancha es una región débilmente industrializada hasta el momento, pero potencialmente atractiva en la actualidad. Se encuentra entre las áreas de escasa industrialización junto a comunidades como Extremadura, Baleares y Canarias. Esta situación es debida a su **localización** poco competitiva con respecto a otras zonas españolas. Las grandes industrias son escasas predominando las PYMES, pequeñas y medianas empresas de escaso valor añadido y baja competitividad en el mercado global.



Imagen 14: Planta de biodiésel en Cuenca. Fuente: [Materiales Virtuales ESPA LOE](#)

Las **políticas industriales de la Administración** tuvieron un marcado carácter sectorial atendiendo a la crisis de ciertos sectores y de grandes empresas, olvidando corregir los desequilibrios territoriales originados por el desigual reparto de la industria.

La proximidad a la capital, está permitiendo que la industria madrileña se **diversifique** por las provincias manchegas mejor conectadas con esta, aumentando las expectativas industriales de cara al futuro, en aplicación de una política de descongestión de grandes aglomeraciones industriales, creando para ello polígonos de descongestión industrial.

De forma que Castilla-La Mancha se ha convertido en una **zona de polígonos de preferente localización industrial** y en una **área de expansión industrial** (GAEI) junto a otras comunidades autónomas como Galicia, Andalucía, Extremadura y Castilla y León, en las que se fomenta la creación de ejes de desarrollo o núcleos urbanos e industriales interrelacionados mediante redes de comunicaciones.

6. La acción humana sobre el medio

El medio ambiente es el medio en el que se desarrolla la vida y las relaciones de sus elementos. Es un ecosistema a escala planetaria, del cual forma parte el hombre y sobre él actúa y lo modifica. La primera gran transformación se produjo en el Neolítico pero su impacto fue inapreciable. A lo largo de las Edades Antigua, Media y Moderna, ese impacto aumentó pero tuvo una repercusión local: talas, roturaciones y otras acciones, sobre todo agrarias (más del 80% de la población se dedicaba a este sector) eran generalizadas pero localizadas. Sin embargo, a partir de la Revolución Industrial, que comenzó a mediados del siglo XVIII, las transformaciones del medio, su destrucción, aumentaron en progresión geométrica hasta desembocar en la crisis ecológica. No todas estas transformaciones han sido negativas, porque el aprovechamiento del medio ha evolucionado, pero la mayoría sí que han sido destructivas. Ello nos aboca de forma irreversible a una economía sostenible, a un ecodesarrollo que racionalice el crecimiento económico.

Los principales problemas ambientales que debemos afrontar en la actualidad son los siguientes

DESTRUCCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La biodiversidad es una riqueza enorme que estamos destruyendo sin, muchas veces, conocerla siquiera (se calcula que conocemos menos de la mitad de las especies del planeta). La biodiversidad se concentra en



Imagen 15: Deforestación del río Branco en Brasil. Fuente: [Wikimedia Commons](#). Autor: NASA/GSFC/LaRC/JPL. Licencia: NASA (public domain)

las selvas tropicales húmedas, donde actualmente se destruyen cada año más de 100.000 km². Además, la eliminación de la selva húmeda afecta a la capacidad del planeta para regenerar la atmósfera y a la regulación de las masas de aire.

Para saber más

Biodiversidad: o diversidad biológica, hace referencia a la gran variedad de seres vivos que podemos encontrar en el planeta. La distribución de la biodiversidad es consecuencia de factores evolutivos en el área biológica, geográfica y ecológica, por consiguiente, cada especie posee un entorno adecuado a sus necesidades en donde cada uno de estos puede relacionarse con el medio que lo rodea.

CONTAMINACIÓN Y ESCASEZ DE LAS AGUAS

El agua es un recurso que está mal repartido: de toda el agua de la Tierra, solo es agua dulce un 2'5%. De ella la mayor parte está congelada en los polos; las aguas subterráneas constituyen solo el 30% del agua dulce y la de más fácil aprovechamiento, la proveniente de ríos y lagos, representa únicamente el 0'3% del total de agua dulce del planeta. Además, el consumo de agua asciende continuamente por el aumento demográfico, el crecimiento industrial y la expansión del regadío. En la 2ª mitad del siglo XX el consumo global de agua se cuadruplicó y de seguir las cosas como están, en el 2025 cerca de 500 millones de personas padecerán escasez de agua.

Las aguas continentales reciben agentes contaminantes de varios focos.

- La agricultura con el uso de agrotóxicos que pasan a las aguas subterráneas causando un exceso de nutrientes (eutrofización)
- La contaminación industrial con productos químicos y metales pesados.
- Las ciudades con sus vertidos en los

desagües y a los metales pesados de los residuos sólidos.

En cuanto a las aguas marinas, los focos contaminantes que proceden de las costas y del vertido directo al mar por parte de los buques (desastres ecológicos del Exxon Valdez o el Prestige).

CONTAMINACIÓN DE LA ATMÓSFERA

- **Las ciudades.** Contaminan la atmósfera debido a las emisiones de gases del transporte y de las calefacciones. Estos factores contaminantes llegan a alterar el microclima urbano produciendo graves perjuicios para la salud de las personas.

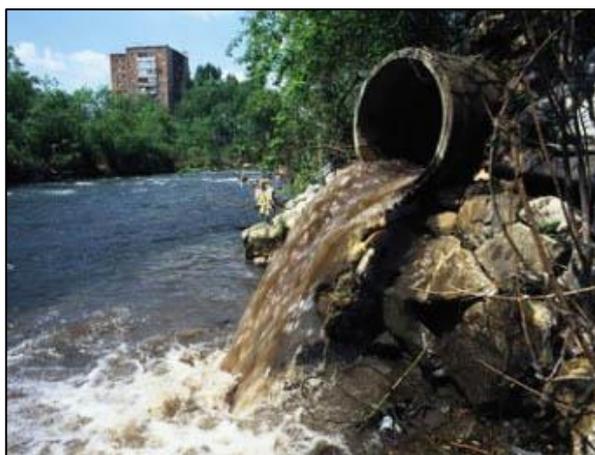


Imagen 16: Vertido de aguas sin depurar a un cauce fluvial.

Fuente: Materiales Virtuales de ESPA-LOE

- **La contaminación industrial.**

Sus focos están muy localizados y concentrados en las zonas industriales pero sus efectos son globales. Especialmente relacionada con la contaminación industrial está la lluvia ácida, que consiste en la vuelta del dióxido de azufre y del óxido de nitrógeno emitidos a la atmósfera por fábricas, centrales térmicas y vehículos, en forma de ácidos sulfúrico y nítrico. Sus efectos son especialmente graves en la vegetación y los monumentos.



*Imagen 17: La actividad industrial es un foco emisor de contaminación atmosférica.
Fuente: Materiales Virtuales de ESPA-LOE*

- **Destrucción de la capa de**

ozono. Desde 1975 se detectó un agujero en la capa de ozono que protege la Tierra de los rayos ultravioletas. Este agujero se debe a la emisión a la atmósfera de gases clorofluorocarbonados (CFC) que reaccionan con el ozono destruyendo esta capa que es fundamental para la vida en el planeta.

- **El cambio climático**, relacionado con el llamado “efecto invernadero”. Este es un proceso natural por el que el 70% de la energía solar pasa a través de la atmósfera y es devuelta a ella, quedando retenida y creando un calentamiento de unos 33° en la superficie del globo pero actualmente la acción humana ha acelerado este proceso con las emisiones de CO₂ proveniente de la combustión de los combustibles fósiles. El calentamiento ha provocado el deshielo, el aumento del nivel del mar y proliferación de fenómenos meteorológicos catastróficos e impredecibles. Para intentar frenar el cambio climático se han celebrado conferencias mundiales y se ha establecido el protocolo de Kyoto, de 1997, para reducir los gases de efecto invernadero (aunque no se está cumpliendo).

Investiga

Si quieres saber más sobre la lluvia ácida mira el siguiente enlace, pincha en este enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=iH4BD_Q2uRw

DESTRUCCIÓN DEL SUELO

El suelo es un elemento muy frágil en los biotopos y se ve afectado por:

- La acumulación de metales pesados, provenientes, básicamente, de las industrias, y de agentes como pesticidas, insecticidas, etc., o los que proceden de la agricultura.
- La erosión y su consecuencia principal: la destrucción de suelo. El principal agente que favorece la destrucción del suelo es la deforestación, bien sea por incendios o por talas abusivas, que provoca una desertización que va en aumento.
- La expansión urbana e industrial y la proliferación de obras públicas acelera también la destrucción del suelo.



Imagen 18: Contaminación del suelo por depósitos subterráneos de almacenamiento de alquitrán.

Fuente: [Wikimedia Commons](#). Autor: [Dumelow](#) Licencia: Creative Commons.

CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

Es una consecuencia poco estudiada. España, por ejemplo, es el país más ruidoso de Europa y, en algunas zonas, el ruido puede ocasionar serios problemas de salud. Sobre todo se concentra en ciertas áreas de las ciudades y los efectos sobre las personas, tanto físicos como psíquicos, son muy negativos, causando graves daños a la calidad de vida de quienes padecen la exposición al ruido. Según la Organización Mundial de la Salud, por encima de los 50 dB, el ruido es pernicioso.

LA CONTAMINACIÓN RADIOACTIVA

El hombre aumenta la radioactividad natural por el uso de la energía nuclear, tanto militar como pacífico. Las consecuencias ecológicas de la manipulación y almacenamiento de los materiales nucleares son nefastas. La contaminación nuclear afecta a personas, suelos, alimentos y agua potable. La exposición directa a la radiación es la contaminación más inmediata, conocida y temida. En la memoria de todos está el accidente nuclear de Chernobyl, el más grave, en 1986 y que afectó a buena parte de Europa. Es también muy peligrosa la radiación indirecta, producida por materiales o alimentos contaminados que puede permanecer así durante mucho tiempo. Los focos contaminantes son los residuos de centrales nucleares, así como de hospitales e industrias que usen esta energía. En el campo militar, ha sido la explosión de bombas atómicas las que han provocado esta contaminación.

Parte 9. Tema 9

El sector terciario

ÍNDICE

1. Definición de sector servicios y tipos
2. El comercio
 - 2.1. El comercio interior
 - 2.2. El comercio exterior
3. Los transportes
 - 3.1. El transporte terrestre
 - 3.2. El transporte aéreo
 - 3.3. El transporte marítimo
 - 3.4. El transporte fluvial
4. Ocio y turismo
5. Servicios públicos
6. Servicios de comunicación
7. El sector terciario en España y en Castilla-La Mancha



*Imagen 1: Actividades del sector terciario.
Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE*

1. Definición de sector terciario y tipos

El sector terciario se define como el conjunto de actividades que se destinan a proporcionar **servicios a la población** y no a producir bienes materiales. Engloba una gran cantidad de actividades muy dispares unidas más porque no pertenecen a los otros dos sectores que por las semejanzas entre ellas. Los servicios son necesidades que surgen en la sociedad una vez que se han satisfecho las básicas para la supervivencia. Aparecen entonces la sanidad, la educación, la comunicación, la seguridad, etc... como premisas para una vida satisfactoria en sociedad.

Se habla ya de la existencia de un sector nuevo, el **cuaternario**, que albergaría servicios muy desarrollados en los últimos años y que se consideran otro grupo por ser imposibles de mecanizar, como son la generación e intercambio de información, la planificación financiera, consultoría, educación, etc...

Los servicios son hoy una **característica identificativa de las sociedades desarrolladas** por su importancia: a mayor desarrollo económico y social, mayor desarrollo de los servicios. En conjunto, este sector aporta, en los países desarrollados, más del 60% del P.I.B. y en ellos trabaja más de la mitad de la población activa.

Los servicios son muy variados. Una primera clasificación de los servicios tiene en cuenta **quien los gestiona**, pueden ser públicos o privados. Podemos hablar de **servicios públicos** cuando son tan costosos y poco rentables que es el Estado el encargado de satisfacerlos, como el orden público, la sanidad, la educación, el control financiero, etc.... Los **servicios privados** son los desempeñados por empresas particulares que, normalmente, complementan a los públicos buscando en la competencia mayor calidad.



Imagen 2: Agencia de viajes, servicio privado. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

También podemos clasificar los servicios por su **funcionalidad**. Así tendríamos:

- **Administrativos.** Son los que se encargan de la gestión de documentos públicos o privados y surgen por la necesidad de organización de empresas y organismos públicos.
- **Comerciales.** Son los que enlazan a productores y consumidores: la actividad comercial.
- **Culturales.** Destinados a promocionar la cultura: museos, galerías de arte, bibliotecas, teatros, cines, etc...

- **Financieros.** Son los que realizan operaciones monetarias. Normalmente los cumplen los bancos, cajas de ahorros y otras entidades financieras: créditos, movimiento de capitales, inversiones monetarias, etc...
- **Información y comunicación:** medios de comunicación, prensa, teléfono, internet, etc...
- **Ocio y turismo.** Encaminados al descanso y la diversión.
- **Personales.** Son aquellos ofrecidos tradicionalmente por los llamados profesionales liberales: abogados, asesores, arquitectos... También pueden serlo los desempeñados por técnicos de todo tipo.
- **Sociales.** Muy importantes en el llamado “Estado del Bienestar”, suelen ser desempeñados por los poderes públicos, como la educación, la sanidad, la protección social a enfermos, desempleados, etc...
- **Transporte.** Uno de los subsectores más importante y visible dentro del sector terciario; cuenta con varios tipos que estudiaremos después.

Investiga

Para saber más sobre el novedoso sector cuaternario puedes visitar este enlace:

<https://www.lifeder.com/sector-cuaternario/>

2. El comercio

Comercio es el conjunto de actividades económicas que tienen por finalidad, mediante la compra y venta de mercancías y servicios, conectar la producción con el consumo. Tiene una importancia fundamental en el actual sistema económico mundial debido al consumo masivo de las sociedades desarrolladas. Se ha venido practicando desde las sociedades paleolíticas, pero es cuando aparecen los excedentes, en el Neolítico, cuando se desarrolla.

Los intercambios comerciales tienen lugar en el **mercado**, que es el espacio donde se realizan las

compraventas. Este puede ser abstracto (cuando el producto no está presente, como la Bolsa), concreto (cuando los productos se encuentran físicamente, como en un supermercado) o intermedio (en el que solo una parte de los productos se encuentra en el mercado, como en una feria de muestras). De todas formas, los nuevos mercados, como internet, la venta puerta a puerta, la venta por catálogo o televisión, etc... han diluido, ampliándolo, el espacio del mercado que, ahora, puede ser cualquier



*Imagen 3: Mercado al aire libre en Lisboa.
Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE*

lugar o, incluso, virtual. El mercado suele dirigirse desde grandes centros urbanos que cuentan con todos los medios necesarios y adquieren gran poder decisorio.

2.1. El comercio interior

Es el que se desarrolla **dentro de los límites de un país**. Se organiza en canales de distribución cuya mayor complejidad aporta aumentos en el precio final del producto o servicio, es decir, cuantos más intermediarios, precios más altos. Se organiza en dos estructuras de distribución:

- **Comercio al por mayor o mayorista.** Es el que adquiere directamente los productos a los productores y los vende a los almacenistas o a los minoristas.
- **Comercio al por menor o al detall.** Es el realizado por los minoristas, que compran los productos a los mayoristas o almacenistas y los venden directamente a los consumidores.



Imagen 4: Ejemplo de comercio minorista. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

Cuanto más se alargue y complique esta red, más

diferencia habrá en el precio entre el productor y el consumidor. Para eliminar eslabones de la cadena, algunas empresas que venden directamente a los consumidores pueden ser mayoristas, como los hipermercados, o bien los consumidores se organizan en cooperativas de consumidores, que compran directamente a los productores. Esta figura está especialmente difundida en los países nórdicos.

En los países desarrollados, el comercio interior se realiza en diferentes espacios comerciales:

- **Hipermercados y grandes superficies.** En ellos podemos encontrar toda clase de productos y como el sistema de venta es el autoservicio, podemos comparar las diferentes marcas para elegir la que se adapte a nuestro presupuesto. El hecho de que además tengan sus propias marcas, más económicas, y que la gran cantidad de productos permita las ofertas hace que la compra sea más barata. Sin embargo, este sistema tiene el inconveniente del trato frío con el personal, que a veces es difícil de encontrar si lo necesitamos, y que tengamos que invertir mucho tiempo en la compra. Se encuentran a las afueras de las ciudades por lo que necesitamos un medio de transporte para ir, pero eso se salva con el hecho de que disponen de amplios aparcamientos y de servicio de reparto a domicilio. Ofrecen múltiples facilidades para la compra como un amplio horario de apertura y facilidades de pago y devolución, aunque a veces el hecho de



Imagen 5: Centro comercial en Yakarta. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

tener que esperar haciendo cola en las cajas puede convertirse en un inconveniente. Suelen asociarse a centros de ocio con distintos tipos de tiendas y servicios como cines, restaurantes, etc... en los llamados centros comerciales.

- **Grandes almacenes.** Se encuentran en partes muy concretas de las grandes ciudades y no disperso por toda la ciudad, por lo que es necesario el transporte para ir. Al igual que en el anterior, venden también toda clase de productos, hay un ventajoso horario de apertura y facilidades de pago y devolución, pero lo que lo diferencia principalmente es que hay un gran número de vendedores para asesorar al cliente. Esta abundante mano de obra es lo que hace que los productos sean más caros.
- **Supermercados.** Son de dimensiones medias y se distribuyen por los barrios de la ciudad aunque a veces necesitas el coche para ir por las distancias. Suelen estar especializados, sobre todo en alimentación. Suelen tener variedad de marcas que te permite comparar precios, sus propias marcas y ofertas que permiten una compra más barata. Venden por autoservicio con lo que el trato con los dependientes es frío y hace que tengas que hacer colas en las cajas. Como los dos anteriores muchos siguen abiertos a mediodía lo que es una ventaja, al igual que las facilidades de pago al poder pagar con tarjeta.
- **Tienda tradicional.** Repartidas por todo el núcleo urbano y por tanto las más cercanas a casa, son de reducidas dimensiones. Suelen estar especializadas por sectores, con lo que la variedad de productos es poca y se basan en el trato y asesoramiento personal al cliente. Sin embargo, al tratarse de comercios tradicionales, la forma de pago sigue siendo la tradicional (no se suele poder pagar con tarjeta). Los precios más caros están compensados con productos de gran calidad. Antes era el establecimiento comercial por



Imagen 6: Interior de comercio tradicional. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

excelencia, pero se transformó todo el sector en la segunda mitad del siglo XX, provocando la desaparición de un enorme número de estos establecimientos.

- **Los mercados de abastos** son una reunión de tiendas tradicionales en un mismo espacio. Por ello tendría casi todas las ventajas e inconvenientes de estas tiendas tradicionales, a las que se añade que al haber varios puestos juntos puedes comparar calidad y precio entre ellos. Sin embargo a diferencia de estas tiendas, no se encuentra próxima a los clientes, con lo que tienes que desplazarte y cargar la compra. Además el horario es muy limitado, pues normalmente solo abren por las mañanas.

- **Los mercadillos**, muy populares, debido al bajo precio de sus productos que pueden lograr al no tener una infraestructura estable. Además al haber muchos puestos hay una gran variedad de productos y se pueden comparar precios entre estos. Sin embargo, tiene algunas incomodidades como estar a expensas de las inclemencias del tiempo, la calidad de los productos que es variable, la exposición de los productos que dificulta a veces la compra y al no estar cerca de casa tienes que cargar con la compra.



Imagen 7: Mercadillo de Los Invasores en Albacete. Fuente: [Wikimedia](#). Autor: [Siempremolinos](#). Licencia: Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0

En los **países subdesarrollados** encontramos una

gran dualidad: junto al mercado tradicional, callejero y sin las mínimas garantías higiénicas, se levantan grandes centros comerciales con tiendas internacionales y productos lujosos. La falta de vertebración social y económica hace que no haya comercios intermedios.

2.2. El comercio exterior

Es el intercambio de bienes, servicios y capitales entre un país y el resto. Como estas operaciones pueden ser tanto compras como ventas, a las primeras, a comprar productos, capitales o servicios de otros países se denomina **importación**; mientras que la venta a otros países se conoce como **exportación**.

Estos intercambios quedan reflejados en la **Balanza de Pagos**, que es el registro contable de todas los intercambios de dinero entre un país con el resto del mundo, tanto por los intercambios comerciales como por las transacciones financieras y de servicios. Lógicamente es deseable tener *superávit* en la balanza de pagos, es decir, que ingresemos del exterior más de

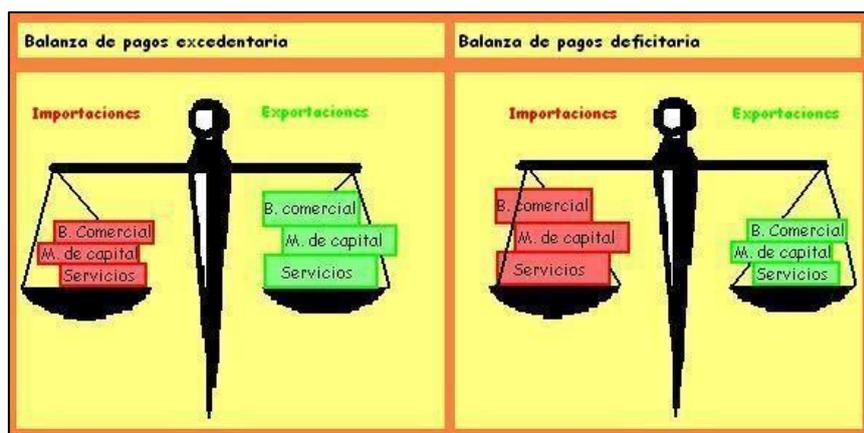


Imagen 8: Balanza de pagos excedentaria y deficitaria. Fuente: [El Blog de Ana Cob](#). Autor: [profeanacob](#). Licencia: Desconocida

lo que nos gastemos en él, con lo que tendremos un saldo positivo, a nuestro favor. Si gastamos más de lo que ingresamos, el saldo será negativo, por lo que la balanza de pagos registrará un *déficit*. La Balanza de Pagos tiene distintos apartados: la **balanza comercial**, (un apartado de la balanza de pagos que registra los intercambios de

mercancías), la **balanza de servicios** (registra los intercambios relacionados con este sector) y la **balanza de operaciones de capital** (registra las inversiones extranjeras en el país y resta las inversiones del país fuera). En el caso español la balanza comercial es negativa pues importamos más bienes que exportamos; sin embargo contribuyen a equilibrar el saldo los ingresos por el turismo de la balanza de servicios y las inversiones extranjeras de la balanza de operaciones de capital.

El comercio no se realiza de forma justa ni equilibrada en el mundo, pues no todos los países compiten en plano de igualdad en él. Una consecuencia negativa de la globalización es el actual **sistema comercial mundial** que obliga a los países no desarrollados a competir con desventaja en el mercado internacional. Esto se aprecia claramente si se observan los grandes grupos de países del comercio mundial:

1. **Países desarrollados.** Representan apenas una quinta parte de la población mundial y desarrollan la gran mayoría de los intercambios comerciales. Exportan productos manufacturados y capitales e importan energía y materias primas. Son la Unión Europea, U.S.A., Canadá y Japón, básicamente.
2. **Nuevos Países Industriales.** Son los localizados en Asia suroriental (Corea del Sur, Taiwán y Singapur, principalmente, junto con China –de régimen económico peculiar-, Tailandia, Filipinas e Indonesia) y algunos otros como Israel y Brasil. Los asiáticos se han especializado en la exportación de manufacturas, cuyo bajo coste se explica por una mano de obra muy barata. Todo este grupo cada vez tiene mayor importancia en el comercio mundial.
3. **Países en vías de desarrollo y ex-comunistas.** Suelen ser importadores de capital y tienen infraestructuras económicas que pueden aumentar su importancia comercial. En el primer caso tenemos, por ejemplo, a Chile y Argentina, en el segundo, buena parte de la Europa del Este, que va siendo paulatinamente incorporada a la Unión Europea.
4. **Países subdesarrollados.** Representan más del 60% de la población mundial y solo el 13% del comercio. Exportan a bajo precio fuentes de energía y materias primas e importan productos elaborados muy caros para sus economías. Además dependen tecnológica y financieramente de los países desarrollados, lo que limita seriamente sus posibilidades de crecimiento. Normalmente sus exportaciones se centran en uno o dos productos principales y esto les hace



Imagen 9: Productor de banana de comercio justo en Ecuador. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

especialmente vulnerables a los altibajos del mercado. Si añadimos que los precios de estos productos se ponen en los países desarrollados, se comprende mejor la injusticia del sistema. Todo ello hace que tengan que recurrir a la ayuda internacional que, en la gran mayoría de los casos, es en forma de préstamos

cuyos intereses ahogan a estos países, atezados por esta gran deuda externa. Como se ve, es un círculo vicioso del que estos países tienen muy difícil escapar.

El comercio internacional está **regulado por organismos** como la O.M.C. (Organización Mundial del Comercio), El Banco Mundial o el Fondo Monetario Internacional que defienden la libre competencia entre los distintos países. Como hemos visto, el desequilibrio existente en la actualidad hace que esta libre competencia sea un instrumento más para mantener la dependencia del Tercer Mundo. Frente a las normas que se pretenden imponer desde estos organismos, nacen alternativas como el **Comercio Justo**, que pretende ayudar a los productores de los países subdesarrollados a



Imagen 10: Sede de la Organización Mundial de Comercio en Ginebra, Suiza. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

acceder a los mercados internacionales con la protección suficiente como para competir en plano de igualdad.

Geográficamente, el comercio exterior tiende a agruparse en **zonas o bloques regionales** que intensifican los contactos comerciales entre sí. La Unión Europea es quizás la muestra más exitosa de lo que nació como una Unión Aduanera y ahora tiene pretensiones políticas y sociales mucho mayores. Otros bloques regionales son MERCOSUR, que agrupa a los países del cono sur americano; NAFTA, una zona de libre comercio entre Canadá, Estados Unidos y México; la APEC (Cooperación Económica Asia-Pacífico) que agrupa a los Estados Unidos y a buena parte de los países asiáticos, etc...

Investiga

Si quieres saber más sobre el Comercio Justo puedes seguir este enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=jqOM0PKuWds>

3. El transporte

La necesidad de desplazamiento está ligada a la civilización humana y, por supuesto es absolutamente esencial a la sociedad actual. Los **avances técnicos** han reducido las distancias y han modificado el tiempo y el espacio en una revolución que, en los últimos 100 años, ha sido fabulosa.

Hasta la **1ª Revolución Industrial** las redes de transporte se limitaban a carreteras, en las que destaca la herencia de las calzadas romanas, y la navegación, que mejora significativamente al final de la Edad Media y sigue desarrollándose en la Edad Moderna. **La 1ª Revolución**

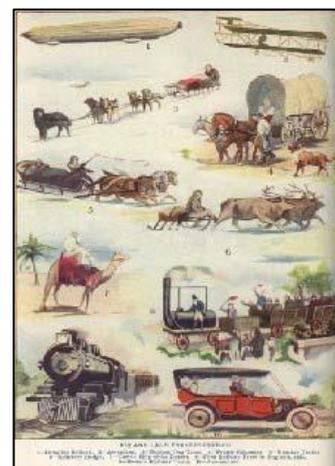


Imagen 11: Los transporte en 1909, según la enciclopedia *The How and Why Library: Little questions that Lead to Great Discoveries*. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

Industrial propicia una mejora de los caminos, el desarrollo de la navegación fluvial y, sobre todo, la aparición de los ferrocarriles en 1830, que revolucionaron los transportes terrestres y la navegación a vapor. **Durante la 2ª Revolución Industrial** la electricidad propició nuevos transportes urbanos, como el metro y el tranvía y el motor de explosión, que usa como combustible el petróleo, permitió el automóvil y la aviación. **En la actualidad**, la electrónica y la informática han transformado los transportes: la velocidad es cada vez mayor en trenes y aviones, mientras que el tamaño de estos y de los barcos también aumenta. Aun así, queda camino por recorrer en seguridad, nuevos combustibles y planificación y control del tráfico.

En cuanto a las **funciones del transporte**, son complejas e interrelacionadas. Las más importantes son las funciones económicas, pues el desarrollo armónico de las redes es básico para el crecimiento económico. A mayor desarrollo de un país, su red de transportes es más compleja e integrada. Cumple también funciones poblacionales, pues, a lo largo de la Historia, los asentamientos han estado ligados a las redes de transporte. Los transportes también cumplen funciones políticas -tanto a nivel nacional como internacional- y sociales. Finalmente, los transportes cumplen funciones militares y estratégicas.

3.1. El transporte terrestre

Los transportes terrestres son los que más **acusan el condicionamiento de factores físicos y humanos** para el trazado de sus redes. Estas son el reflejo del desarrollo económico de un país, así como de su pasado histórico. Las redes estructuran una región y posibilitan la circulación de flujos. Los **tipos de redes** principales son cuatro:

- **Redes cuadrangulares u ortogonales.** Responden a una avanzada planificación, con trazados que se cruzan entre sí perpendicularmente. Son propias de países nuevos y del trazado histórico de otros, como la India.
- **Redes lineales.** Estas conectan los núcleos importantes sin penetrar en el resto del país. Las encontramos en Brasil, Australia y en la fachada occidental africana.
- **Redes centralizadas o radiales.** Responden a centralizaciones políticas o administrativas que han organizado la red en torno a un núcleo central, normalmente la capital del país, en torno al cual giran los principales ejes de comunicación. España es un ejemplo claro.
- **Redes anárquicas.** Tienen forma irregular y responden a una dispersión poblacional, como en Grecia.



Imagen 12: Transporte por carretera. Fuente: [pixnio](#). Autor: hpgruesen. Licencia: Dominio público

El transporte por carretera. El transporte por carretera es adecuado para personas y mercancías en distancias cortas y con poco tonelaje de peso dada su limitada capacidad de carga. Se trata de un medio muy popular por su precio, la libertad de horarios que proporciona, así como el poder conectar todos los sitios uniéndolos de puerta a puerta sin necesidad de otro medio complementario. En cuanto a sus inconvenientes, los principales son el despilfarro energético del automóvil, la contaminación atmosférica y la contaminación de suelos y aguas producida por los desechos de lubricantes y resto de material, así como las infraestructuras necesarias para las vías de gran capacidad. A ello debemos añadir el inconveniente que suponen los atascos y el ser el medio con mayor número de muertes por accidente.

El transporte ferroviario. Es el transporte realizado **por vías férreas** por medio del tren. Ha sido el principal medio de transporte terrestre y es muy usado hoy en día. Es insustituible en el transporte de grandes masas de viajeros y es el más adecuado para las mercancías de gran tonelaje en distancias medias. Compite con el avión en el transporte de viajeros en distancias de hasta 1000 km



Imagen 13: Transporte ferroviario. Fuente: [pixabay](#). Autor: [MichaelGaida](#). Licencia: Creative Commons

gracias al desarrollo de la alta velocidad ferroviaria. Precisa de infraestructuras propias para mercancías y viajeros, las estaciones, lo que hace que

frecuentemente sea el ferroviario un servicio público debido a las grandes inversiones que requiere. El transporte ferroviario es muy ventajoso por su seguridad, su comodidad y el consumo de energía eléctrica que implica su nula contaminación. Los inconvenientes que se le puede achacar serían su mayor precio, el depender de una horario y de otro medio de transporte para llegar a tu destino final, pues no llega a todos sitios.

3.2. El transporte aéreo

Es especialmente ventajoso para el transporte de viajeros a partir de 1.000 km de distancia dada su comodidad, seguridad y velocidad y para mercancías de mucho valor y poco peso (como los diamantes), así como para productos perecederos (flores, por ejemplo), debido a su rapidez y seguridad.

Sus instalaciones (los aeropuertos) son muy costosas. Además es el medio más caro y hay otros aspectos negativos como las esperas en los aeropuertos, los controles en las aduanas o que no todos los sitios



Imagen 14: Transporte aéreo. Fuente: [Materiales Virtuales ESPA LOE](#)

cuentan con aeropuerto, aparte de que suelen estar situados en las afueras de las ciudades, con lo que necesitas un transporte complementario. No podemos olvidarnos

entre sus inconvenientes de la contaminación tanto atmosférica como acústica, que puede constituir un grave inconveniente en zonas cercanas a los aeropuertos.

Los **vuelos** pueden ser **regulares**, es decir, en días fijos y que se producen haya o no pasajeros, y **chárter**: vuelos contratados para un trayecto y momento concretos.

La mayor parte del tráfico aéreo tiene lugar entre los países desarrollados. Los países subdesarrollados tienen este medio de transporte restringido a las grandes ciudades.

3.3. El transporte marítimo

Más de la mitad del transporte mundial tiene lugar por vía marítima, es decir, **por mar** por medio de barcos. Es el medio ideal para mercancías de gran tonelaje y bajo coste en largas distancias, debido a la gran capacidad de carga de los navíos y a su bajo coste como medio de transporte.

En cuanto a sus inconvenientes, destaca en primer lugar la necesidad de otros medios de transporte alternativos para llegar a sus instalaciones, los puertos. Se trata del transporte más lento. En el terreno



Imagen 15: Transporte marítimo. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

medioambiental, la navegación marítima ha provocado algunos de los desastres ecológicos más graves por el vertido de crudo de los petroleros. Sus infraestructuras son muy costosas, también financiadas por el Estado, aunque el tráfico se organice por compañías navieras frecuentemente privadas. Los puertos pueden ser de recreo, pesqueros o mercantes. Estos últimos deben reunir unas condiciones en cuanto a su accesibilidad, instalaciones, calado, medios de transporte, aduanas, etc.

Los **barcos** están **especializados** y los hay de todo tipo: carboneros, petroleros, gasistas, porta-contenedores, trasatlánticos, ferris para el transporte de pasajeros, etc.

El mayor **volumen de tráfico marítimo** se ha situado, tradicionalmente, en el Atlántico Norte, aunque en la actualidad el Pacífico es el eje fundamental. En los países subdesarrollados las líneas y las compañías son escasas y las instalaciones, deficientes. En estas zonas predomina la navegación de cabotaje.

3.4. El transporte fluvial

Definimos transporte fluvial como aquel que se desarrolla a lo largo de los **ríos navegables**. Las vías fluviales son adecuadas para mercancías de gran peso y volumen y poco coste.

Se realiza en gabarras y barcazas excepto en los Grandes Lagos norteamericanos y el río San Lorenzo que, por sus características, permiten



Virtuales ESPA LOE

la navegación de grandes buques.

Cuando los ríos naturales no bastan, se construyen canales que comunican las diferentes cuencas. Aunque en España no es un medio de transporte muy desarrollado, sí es muy usado en el resto del mundo. En los países desarrollados las obras son complejas y financiadas por el Estado. En los países subdesarrollados son los grandes ríos las principales vías de comunicación, en muchas ocasiones, ante la ausencia de infraestructuras.

4. Ocio y turismo

Este sector se encuentra entre **uno de los de mayor desarrollo** en la actualidad. La actividad turística es ya la primera industria del mundo. Los viajes y el turismo aportaban a la economía mundial más de un 11% en 2006 y 380 millones de personas trabajaban en él. Eso es debido a una serie de **causas**:

- El avance social en los países desarrollados determinó, sobre todo a partir de la 2ª Guerra Mundial, que aparecieran nuevas necesidades para el ser humano. Aparecía **el tiempo libre**, no ya como una especie de don, sino como un derecho de grandes masas de trabajadores.
- Además se reconoce el derecho de estos trabajadores a las **vacaciones remuneradas**.
- Además los Estados ven en este sector una importante **fuentes de ingresos** y promueven el turismo con actividades enriquecedoras y activas para emplear el tiempo libre y emplean para ello otros servicios: los culturales, también promovidos por el sector privado.
- No podemos olvidar que el auge ha podido venir gracias al desarrollo de la aviación tras la 2ª Guerra Mundial. El auge del turismo no habría sido posible sin el **desarrollo de los transportes**, ya que aparte del avión, no ha sido menos importante la generalización del automóvil que ha permitido viajar a un enorme número de personas.

El turismo está condicionado por **factores** tanto físicos como humanos:

- **Factores físicos:** Destaca el clima que hace que unas zonas sean más atractivas que otras, todo ello en función del tipo de turismo que busquemos. Por ejemplo, el clima mediterráneo es el clima turístico por excelencia al coincidir la estación seca con el período vacacional de la mayor parte del mundo



Imagen 17: Turismo de sol y playa. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

desarrollado. Igualmente, para el turismo de invierno la caída de la nieve debe estar garantizada. Otros condicionantes físicos relacionados con el relieve o la existencia de determinados ríos son esenciales para el turismo activo y de deporte.

- **Factores humanos:** Una zona puede tener el mejor entorno para el turismo pero si no construye y acondiciona unas determinadas infraestructuras, si no ofrece unos servicios para el visitante, esa zona quedará fuera de los circuitos turísticos. La oferta de alojamientos, servicios sanitarios, culturales, accesibilidad, precios, etc... determina la excelencia turística. Así mismo, la situación política de los países, la riqueza cultural, los precios que haya en ese país, el idioma o aspectos relacionados con las costumbres son otro tipo de factores humanos que también influyen.

Podemos distinguir varios tipos de turismo:

- **Turismo de playa o litoral.** Es el más importante porque es el que practica mayor número de personas. Este turismo busca costas bajas y arenosas y clima seco y soleado. La cuenca mediterránea sigue siendo el destino ideal por el clima y la larga tradición de su industria turística, aunque últimamente se han añadido otros destinos como el Caribe y el Sureste asiático.
- **Turismo deportivo.** Es el que se centra en la práctica de algún deporte. Desde luego, dentro de este el más importante es el turismo de invierno, para practicar el esquí. Las estaciones se localizan, lógicamente, en las cadenas montañosas como las de Pirineos o Sierra Nevada.
- **Turismo de la naturaleza.** Está muy relacionado con el anterior, pero no es tan estacional. También se conoce como turismo activo y se desarrolla en el marco natural. Puede destinarse al conocimiento del medio ambiente (ecoturismo) o a la práctica de deportes de montaña (turismo de aventura). Hoy en día está muy desarrollado y lo encontramos en cualquier accidente geográfico, como en la Lagunas de Ruidera o en la Sierra de Alcaraz.
- **Turismo cultural.** Es el que se centra en el conocimiento del patrimonio histórico y artístico de otros lugares como Roma, Florencia, Venecia, Salamanca, Toledo, etc... En España está muy relacionado con el turismo de interior, igual que el anterior tipo.
- **Turismo religioso.** Se refiere a los desplazamientos que tienen como centro un destino de peregrinación y a los que se acude por motivos religiosos: Santiago de Compostela, Roma, Jerusalén, Lourdes...
- **Turismo de balneario.** Muy usados en los dos siglos anteriores, están renaciendo estas instalaciones tanto para tratamientos curativos como preventivos, o simplemente, para relax y descanso. Por ejemplo, La Toja, Solán de Cabras, etc...



Imagen 18: Turismo cultural: visitantes al museo del Hermitage. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

Junto con el transporte, el turismo es la actividad del sector terciario que más **impacto** produce **en el medio ambiente**, transformando profundamente el espacio físico de la

zona donde se asienta debido a las grandes infraestructuras que necesita. De todos es conocida la transformación sufrida, a peor, por las costas levantinas españolas. La urbanización, los accesos, el tratamiento de residuos, etc... suponen serios retos medioambientales para las regiones turísticas. Pero no solo el turismo incide -con frecuencia negativamente- en el medio físico, sino que también transforma la estructura social de la zona que se desarrolla por esta actividad, provocando una modificación de la estructura de la población activa, propiciando el abandono de actividades tradicionales e incrementando el número de la población, aunque sea estacionalmente.

5. Servicios públicos

Estos servicios abarcan actividades como las sanitarias, docentes, la seguridad pública, etc... Estas actividades **no presentan una rentabilidad** inmediata y exigen inversiones directas en infraestructuras y mantenimiento, en cuanto a la contratación de personal y renovación de instalaciones y equipos, entre otros aspectos. Es por ello que la mayor parte de estas actividades son **desempeñadas por el Estado** y las empresas privadas solo pueden complementar el sistema general estatal.



Imagen 19: Servicios sanitarios, ejemplo de servicio público. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

Por otra parte, muchos de estos servicios son **considerados derechos de los ciudadanos** y es a los poderes públicos a quienes corresponde su gestión y, cuando menos, su regulación normativa. El desarrollo de estos servicios es un excelente indicador del nivel de desarrollo de un país y en los subdesarrollados son muy deficientes, cuando no inexistentes.

6. Servicios de comunicación

En los últimos tiempos estos servicios han adquirido una especial **importancia** gracias al desarrollo social y tecnológico. Vivimos en la sociedad de la información y esta ha de ser comunicada rápidamente. Los medios de comunicación de masas, prensa, radio y televisión, se han desarrollado espectacularmente, sobre todo esta última, abarcando en su difusión a casi toda la sociedad.

Por otra parte, los **adelantos tecnológicos** han dejado atrás al teléfono como único medio de comunicación a distancia. En los últimos años la telefonía móvil ha



Imagen 20: Control de realización en una cadena de televisión. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

experimentado un auge espectacular, proporcionando servicios que van mucho más allá de la mera conversación telefónica.

Finalmente, la evolución empezada en las TIC, Tecnologías de la Información y de la Comunicación, no ha hecho más que empezar. Internet, por ejemplo, ha cambiado el modo de comunicarnos e intercambiar información en todo el mundo, resultando una consecuencia positiva, esta vez sí, de la globalización.

7. El sector terciario en España y en Castilla-La Mancha

En España el **proceso de terciarización** de la economía ha sido reciente. Tras el Plan de Estabilización de 1959, la población se desplazó a las ciudades y comenzó un significativo aumento de la población empleada en los servicios. La crisis económica de 1973 provocó que el sector actuara como refugio de la mano de obra desempleada de otros sectores, lo que continuó con las reconversiones de los primeros años 80. Por entonces, su aportación al P.I.B era ya del 55% y empleaba a más de la mitad de la población activa.



Imagen 21: Centro comercial madrileño. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

Después del ingreso en la Unión Europea el sector ha alcanzado cifras ya propias de un país plenamente desarrollado, empleando al 76% de la población activa y representando un 75% del P.I.B.

Las **zonas con más población empleada** en el sector son Madrid, por causas administrativas, el litoral mediterráneo y los archipiélagos balear y canario, debido, lógicamente, al turismo. En el resto del Estado la población ocupada en el sector se concentra en las capitales y grandes ciudades.

En cuanto al **comercio interior**, el país presenta ya una estructura propia de un país desarrollado, tras una dura reconversión durante los años 80 y 90, que supuso la desaparición de miles de comercios tradicionales.

La **Balanza de Pagos** española suele presentar un ligero déficit o un equilibrio pues, si bien importamos más mercancías que exportamos, el turismo y otras actividades compensan este saldo.

Efectivamente, el **turismo** es la “primera industria española”, empleando en el 2016 un 13,9% de toda la población activa de nuestro país. España es el segundo país del mundo en número de turistas recibidos, según la Organización Mundial del Turismo: en los últimos años han llegado a superarse los 80 millones de turistas, de los que un 22% fueron a Cataluña, situándose por

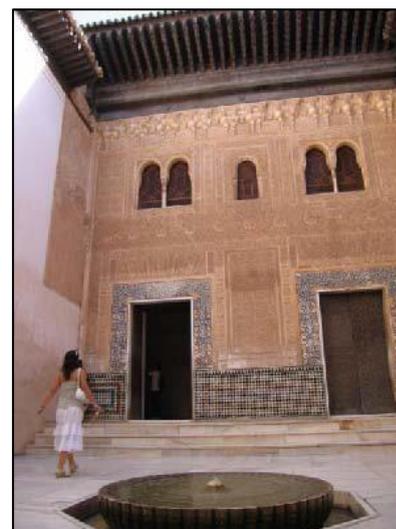


Imagen 22: La Alhambra de Granada, uno de los edificios más visitados de Europa. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

detrás las Islas Baleares, las Canarias, Andalucía, la Comunidad Valenciana y Madrid, por este orden. El principal problema del turismo español es su acusada estacionalidad, pues buena parte del mismo es de sol y playa. En la actualidad está creciendo el turismo de interior y se quiere evitar en lo posible esa estacionalidad.

Los **transportes** de nuestro país presentan ya unas redes complejas, propias de una economía desarrollada. El turismo hace que nuestros principales aeropuertos (Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca) reciban un extraordinario número de viajeros. En cuanto a las redes terrestres son complejas, como hemos dicho, pero en algunas zonas están congestionadas (por ejemplo, Madrid) mientras que en otras se infrautilizan. Ello es debido, en buena parte al mantenimiento en el ferrocarril y las carreteras de una red radial heredada de épocas anteriores. La alta velocidad que se está implantando todavía es una muestra de

ello. En líneas generales, el transporte de mercancías por ferrocarril está infrautilizado en relación a lo que se hace en Europa y se abusa de la carretera.

El **sector de la comunicación** ha experimentado desde los años 90 un fuerte crecimiento, debido a la informatización de la sociedad, a la consolidación de los nuevos canales privados de televisión y a la aparición de nuevas televisiones autonómicas y locales, junto a la difusión de plataformas por cable.



Imagen 23: Tren de alta velocidad español. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE

En **CASTILLA-LA MANCHA** el sector terciario es **el más importante** de la economía regional, pero se encuentra aún alejado de las cifras nacionales: las cifras están en torno al 55% de la población activa, representando el 49'7% del P.I.B. regional.

Las **redes comerciales** no están aún plenamente desarrolladas y son dependientes de centros extra-regionales, sobre todo de Madrid.

Muy relacionadas con ellas están las de **transportes**. En nuestra región se acusa, lógicamente, la disposición radial desde Madrid hacia la periferia. Esto se está corrigiendo actualmente en la red de carreteras, con la construcción de autovías y autopistas transversales que ayudan a vertebrar la región (A-40 o autovía de Castilla-La Mancha, autovía de los Viñedos, autovía de la Alcarria, etc...), aunque continúa en la de ferrocarriles, tanto en las líneas convencionales como en las de alta velocidad, que cuentan con los destinos fuera de nuestra región.

En el campo del **turismo** Castilla-La Mancha cuenta con excelentes potencialidades, habiéndose incorporado algo tarde pero, con gran fuerza, al turismo interior. El hecho de contar con dos ciudades Patrimonio de la Humanidad, Cuenca y Toledo, y el extraordinario desarrollo de la red de casas rurales y hostelera en general, hace que

este sector sea muy importante en la economía regional, recibiendo más de 2 millones de turistas.

Finalmente, las competencias autonómicas han posibilitado un auge de los **servicios culturales**, educativos (sobre todo con la creación de la Universidad de Castilla-La Mancha) y sanitarios, entre otros.

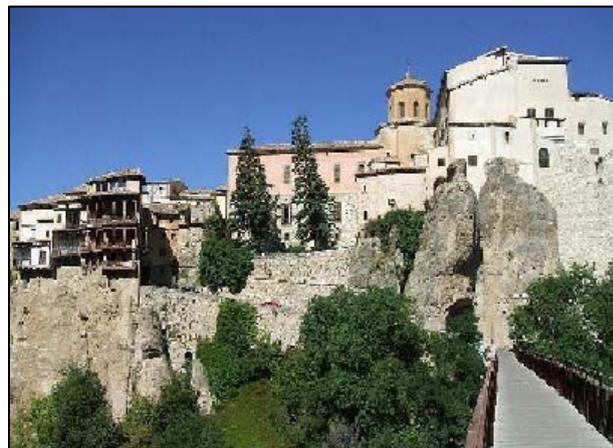


Imagen 24: Cuenca, una de las dos ciudades Patrimonio de la Humanidad. Fuente: Materiales Virtuales ESPA LOE